



SPOLUFINANCOVÁNO EVROPSKOU UNIÍ

**EVROPSKÝM ZEMĚDĚLSKÝM ORIENTAČNÍM A
ZÁRUČNÍM FONDEM (EAGGF)**

INTEGROVANÁ STRATEGIE ÚZEMÍ MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY ROZKVĚT ZAHRADY JIŽNÍCH ČECH



STRATEGICKÁ ČÁST



Kancelář ekonomického
a finančního poradenství
<http://www.financecb.cz>

Zavadilka 2584, 370 05 České Budějovice
tel.: +420 387 426 578
fax: +420 387 426 578
kancelar@financecb.cz



Místní akční skupina
Rozkvět zahrady Jižních Čech
Chelčice 123, 389 01 Vodňany

INTEGROVANÁ STRATEGIE

ÚZEMÍ MAS

„ ROZKVĚT ZAHRADY JIŽNÍCH ČECH“

STRATEGICKÁ ČÁST

Zpracovatel :



Kancelář ekonomického a finančního poradenství
Zavadila 2584
370 05 České Budějovice
tel./fax: +420 387 426 578
e-mail: kancelar@financecb.cz
www.financecb.cz

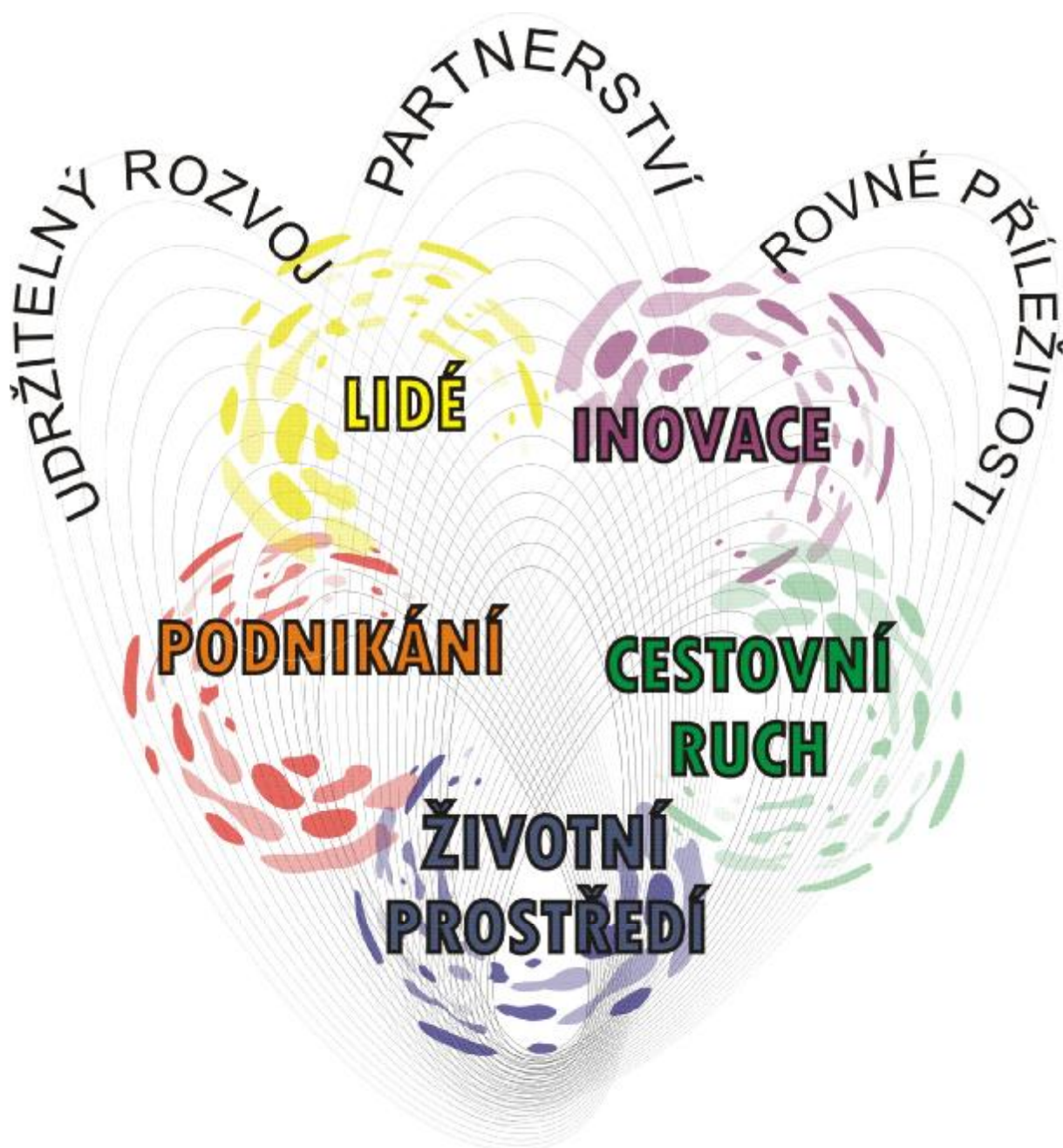
1. SWOT analýza regionu MAS:

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ol style="list-style-type: none"> 1. území v turisticky atraktivní krajině, blízkost turisticky atraktivních míst: České Budějovice, Hluboká n. Vltavou, Kratochvíle, Prachatice 2. blízkost a snadná dopravní dostupnost jihočeských center (ČB, Písek, Vodňany) 3. regionem MAS prochází hlavní komunikační trasa České Budějovice – Písek – Praha 4. existence krajinné památkové zóny Libějovicko - Lomecko 5. zaveden bezdrátový internet a komplexní informační systém na území Chelčicko-lhenického mikroregionu 6. zachovaný venkovský ráz obcí regionu MAS 7. rozvinutá síť cyklotras a turistických tras 8. zpracované územní plány obcí 9. fungující zemědělské podniky 10. tradice ovocnářství 11. fungující spolupráce zemědělské praxe s výzkumem 12. mimořádně kvalitní životní prostředí ovocnářské oblasti, relativně zdravé životní prostředí regionu MAS 13. stabilizovaný počet obyvatelstva, dobrá kvalita bytového fondu a dobrá vybavenost sportovními zařízeními 14. rozvinutý spolkový život s bohatou tradicí 15. kladné zkušenosti s čerpáním a administrováním finančních zdrojů z EU 	<ol style="list-style-type: none"> 1. špatný technický stav místních komunikací 2. vysoké procento dojíždění obyvatel za prací a vzděláním včetně dalšího vzdělávání 3. nízká úroveň mezd v regionu MAS 4. nízké využití obnovitelných zdrojů energie (OE), nedostatečná aplikace poznatků o OE v praxi 5. chybí jednotný informační a komunikační systém pro celé území MAS 6. nedostatečné využití potenciálu cestovního ruchu (CR), nedostatečný marketing v oblasti CR a vzájemná komunikace subjektů činných v CR 7. absence komplexních produktů CR a animačních programů 8. existence nevyužívaných hospodářských objektů 9. nedostatečný technologický a investiční rozvoj stávajícího malého a středního podnikání v regionu MAS 10. relativní blízkost jaderné elektrárny Temelín a možný negativní vliv této skutečnosti na turistiku

PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ol style="list-style-type: none"> 1. široká spolupráce a zapojení subjektů aktivních v území MAS v rámci projektů založených na principu partnerství 2. rozvoj malého a středního podnikání v zájmovém území MAS (zlepšování spolupráce, dostupnosti odborného poradenství, informovanosti) 3. podpora rozvoje místních zpracovatelských aktivit s vysokou přidanou hodnotou 4. rozvoj cestovního ruchu, agroturistiky, hipoturistiky 5. optimalizace ubytovacích a stravovacích kapacit na území MAS 6. další rozvoj služeb občanské vybavenosti 7. využití aktivity občanů a potenciálu místních lidských zdrojů (seniory, ženy na mateřské dovolené, studenti, další) pro komplexní rozvoj území MAS 8. další rozvoj spolkových a kvalitních volnočasových aktivit jako prevence sociálních problémů 9. zvýšené využívání dotačních titulů, strukturálních fondů EU, národních dotačních politik a krajských grantů 10. navázání spolupráce s okolními MAS a se zahraničím, realizace projektů spolupráce 11. využití know how a zkušeností při úspěšné realizaci strategie MAS v minulém plánovacím období 	<ol style="list-style-type: none"> 1. malá spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem 2. obecný nedostatek finančních zdrojů (nízká daňová výtěžnost obcí, nedostatek centrálních finančních zdrojů pro obnovu památek, komunikací atd.) 3. další růst dopravního zatížení komunikací na území MAS 4. zhoršování technického stavu komunikací v území MAS 5. zhoršení dopravní obslužnosti území 6. stárnutí obyvatelstva na venkově, odchod mladých, vzdělaných lidí z území 7. úbytek pracovních příležitostí v území MAS, odliv podnikatelských aktivit 8. narušení zachovalé venkovské struktury sídel 9. chátrání nevyužívaných hospodářských a zemědělských objektů 10. znečištění životního prostředí, zvláště zhoršování kvality ovzduší v souvislosti s lokálními zdroji vytápění 11. existence nadregionální ekologické zátěže – kaliště MAPE v Mydlovarech

2. VIZE REGIONU:

**Harmonicky se rozvíjející oblast respektující
kulturní a přírodní bohatství
s rozvinutou občanskou společností
a zdravým životním prostředím.**



3. POPIS STRATEGIE

Integrovaná rozvojová strategie území (ISÚ) místní akční skupiny (MAS) „Rozkvět Zahrady Jižních Čech“ vychází z nadstavbových rozvojových dokumentů platných pro období 2007 – 2013 (viz. příloha), se kterými je plně v souladu.

Navazuje na rozvojovou strategii MAS, která byla zpracována v minulém plánovacím období 2004 - 2006 a v jejímž rámci byl úspěšně realizován projekt „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“.

Tato strategie vychází ze situační analýzy a vlastního šetření provedeného na území MAS mezi zástupci veřejného a soukromého sektoru. Celý proces tvorby ISÚ probíhal za účasti veřejnosti ze zájmového území MAS komunitním způsobem.

Strategie zohledňuje princip partnerství, důraz klade na posilování konkurenceschopnosti jednotlivých aktérů rozvojového území MAS.

Úlohu veřejného sektoru spatřuje ve spolupráci s partnerskými subjekty působícími na území – jak ze sféry podnikatelské, tak nestátních organizací.

Strategie si klade za cíl podpořit rozvoj vnitřního potenciálu území MAS, přispět k odstraňování bariér v přístupu k příležitostem, podpořit rozvoj inovativních postupů a posilování sociální soudržnosti při respektování zásad udržitelného rozvoje.

Strategie je postavena na níže uvedených principech:

- **principu udržitelného rozvoje**
- **principu partnerství**
- **principu rovných příležitostí.**

4. Strategické cíle

- Zajistit vyvážený a trvale udržitelný rozvoj území regionu MAS
- Zvyšovat ekonomickou stabilitu a konkurenceschopnost území regionu MAS
- Vytvářet podmínky pro sociálně – ekonomický rozvoj
- Zvyšovat kvalitu života občanů území regionu MAS
- Usilovat o zdravého životního prostředí území regionu MAS

5. PRIORITNÍ ROZVOJOVÉ OBLASTI

LIDÉ

PODNIKÁNÍ

INOVACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

CESTOVNÍ RUCH

PRIORITNÍ OBLAST 1 – LIDÉ

Cíl: Přispět k rozvoji lidských zdrojů na území MAS

Opatření 1.1 Rozvoj občanské vybavenosti

- 1.1.1 Podpora rozvoje infrastruktury služeb a občanské vybavenosti
- 1.1.2 Zachování dostupnosti sociálních a zdravotnických služeb
- 1.1.3 Obnova a výstavba občanského vybavení
- 1.1.4 Podpora rozvoje sociálního zázemí pro občany

Opatření 1.2 Rozvoj vzdělanosti a adaptability pracovních sil na území MAS

- 1.2.1 Zachování dostupnosti základního a středního školství
- 1.2.2 Podpora zvyšování kvality pracovní síly
- 1.2.3 Spolupráce s úřadem práce

Opatření 1.3 Podpora rovných příležitostí

- 1.3.1 Podpora zajištění dostupnosti infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů
- 1.3.2 Podpora integrace sociálně znevýhodněných skupin obyvatelstva
- 1.3.3 Podpora rovných příležitostí žen a mužů

Opatření 1.4 Další rozvoj společenských kulturních a sportovních aktivit

- 1.4.1 Podpora zájmových a sportovních činností
- 1.4.2 Rozvoj kulturní nabídky na vesnici
- 1.4.3 Zkvalitňování možnosti využití volného času na vesnici
- 1.4.4 Všestranná podpora činnosti spolků a zájmových skupin
- 1.4.5 Aktivní pomoc a podpora zájmových spolků mládeže

Opatření 1.5 Podpora mezinárodní spolupráce

- 1.5.1 Zlepšení kvality propagace regionu v ČR i zahraničí
- 1.5.2 Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti CR, volného času a rekreace
- 1.5.3 Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti RLZ

PRIORITNÍ OBLAST 2 – PODNIKÁNÍ

Cíl: Zlepšit podmínky pro rozvoj místního malého a středního podnikání

Opatření 2.1 Podpora rozvoje stávajících podniků a podnikatelských aktivit, podpora místní produkce

- 2.1.1. Informační služby – spolupráce a výměna informací veřejné sféry s podnikatelskou sférou a se zahraničím
- 2.1.2. Podpora tradičního podnikání, místní produkce
 - 2.1.2.1. Rozvoj ovocnářství jako specifika regionu MAS
 - 2.1.2.2. Podpora prosazování produktu, značky regionu v podmínkách EU
 - 2.1.2.3. Podpora a rozvoj tradičních produkcí
- 2.1.3. Spolupráce s významnými podniky regionu
- 2.1.4. Spolupráce s hospodářskou a agrární komorou

Opatření 2.2 Rozvoj a diverzifikace hospodářských činností

- 2.2.1 Podpora vzniku a rozvoje malých a středních nezemědělských podniků
- 2.2.2 Podpora odbytu místních tradičních výrobků, řemesel a produktů zemědělství
- 2.2.3 Zvýšení přidané hodnoty místních produktů a služeb
- 2.2.4 Zapojování výsledků vývoje a výzkumu do praxe

Opatření 2.3 Rozvoj alternativních způsobů výroby

- 2.3.1 Podpora ekologického zemědělství
- 2.3.2 Využívání ekologických odpadů

Opatření 2.4 Rozvoj MSP ve venkovském regionu MAS

- 2.4.1 Podpora odborného poradenství a informační podpora MSP
- 2.4.2 Podpora podnikatelských aktivit s vysokou přidanou hodnotou
- 2.4.3 Podpora podnikání mladých podnikatelů

Opatření 2. 5. Podpora mezinárodní hospodářské spolupráce

Opatření 2. 6. Podpora činnosti vlastní MAS jako servisní regionální instituce

PRIORITNÍ OBLAST 3 – INOVACE

Cíl: Podporou rychlejšího zavádění inovací přispět k lepšímu využití místního potenciálu pro všestranný rozvoj regionu MAS

Opatření 3.1 Zavádění výsledků výzkumu a vývoje do praktického života

- 3.1.1 Podpora odborného poradenství, informační podpora, budování informačních sítí a systémů
- 3.1.2 Podpora zavádění moderních technologií, zvyšování technických a užitných hodnot výrobků u MSP působících na území MAS
- 3.1.3 Podpora zavádění nových metod práce a novátorského řešení problémů
- 3.1.4 Podpora spolupráce firem, škol a veřejných institucí
- 3.1.5 Podpora vzniku pilotních projektů a jejich dalšího šíření

Opatření 3.2 Rozvoj moderních informačních technologií

- 3.2.1 Rozvoj IKT center v území MAS
- 3.2.2 Zavedení jednotného informačního systému v regionu
- 3.2.3 Zavádění nových prodejních kanálů

Opatření 3.3 Podpora rozvoje systémů celoživotního vzdělávání

- 3.3.1 Rozvoj veřejně přístupného internetu v regionu MAS
- 3.3.2 Vzdělávání obyvatel o nových informačních technologiích
- 3.3.3 Využití IT technologií v rámci celoživotního vzdělávání

Opatření 3.4 Podpora realizace inovací s kladným dopadem na kvalitu životního prostředí

PRIORITNÍ OBLAST 4 – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Cíl: Podporovat činnosti vedoucí dlouhodobě ke lepší kvalitě životního prostředí v regionu MAS

Opatření 4.1 Obnova a zlepšování venkovského rázu krajiny

- 4.1.1 Obnova a údržba vodních ploch a toků
- 4.1.2 Obnova a údržba lesů
- 4.1.3 Zlepšování vzhledu krajiny
- 4.1.4 Péče o veřejná prostranství

Opatření 4.2 Obnovitelné zdroje energie (OE)

- 4.2.1 Podpora rozvoje a zavádění technologií OE na území MAS
- 4.2.2 Podpora využívání technologií šetrných k životnímu prostředí ke komplexnímu rozvoji venkova

Opatření 4.3 Ekologické způsoby hospodaření

- 4.3.1 Podpora informovanosti o technologiích OE
- 4.3.2 Rozvoj ekologických způsobů vytápění
- 4.3.3 Podpora úspor energií

Opatření 4.4 Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta (EVVO)

- 4.4.1 Podpora environmentálního vzdělávání, poradenství a osvěty v území MAS
- 4.4.2 Rozvoj komplexního přístupu k EVVO

Opatření 4.5 Podpora mezinárodní spolupráce v ochraně a tvorbě přírody a ŽP

PRIORITNÍ OBLAST 5 – CESTOVNÍ RUCH

Cíl: Zlepšit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu a pro využití kulturního a přírodního dědictví regionu MAS za účelem komplexního rozvoje regionu MAS

Opatření 5.1 Ochrana a údržba současného potenciálu území v oblasti cestovního ruchu

- 5.1.1 Údržba a obnova přírodního a kulturního bohatství regionu
- 5.1.2 Spolupráce subjektů v oblasti cestovního ruchu
- 5.1.3 Navázání vztahů s okolními MAS a zahraničím
- 5.1.4 Podpora projektů spolupráce v oblasti cestovního ruchu

Opatření 5.2 Zkvalitnění a zefektivnění orientace návštěvníků

- 5.2.1 Systém orientačního a dopravního značení v regionu MAS
- 5.2.2 Orientační a informační systémy v jednotlivých obcích, rozšíření informačních center
- 5.2.3 Značení turistických, cykloturistických a dalších tras

Opatření 5.3 Zvýšení kapacity ubytovacích zařízení a zlepšení turistické infrastruktury

- 5.3.1 Vytvoření podmínek pro využití volných ubytovacích kapacit
- 5.3.2 Vytyčování/budování turistických tras, cyklotras, tras pro koně

Opatření 5.4 Rozšíření nabídky pro sportovně-kulturní vyžití návštěvníků a občanů regionu MAS

- 5.4.1 Podpora zájmových a sportovních činností
- 5.4.2 Zkvalitňování možností trávení volného času občanů a návštěvníků
- 5.4.3 Zvýšení turistické nabídky (Turistické, cyklistické trasy, hipoturistika, naučné trasy, animační programy)
- 5.4.4 Rozvoj kulturní nabídky regionu MAS

Opatření 5.5 Šetrná turistika s prvky obnovitelné energie a EVVO

- 5.5.1 Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku
- 5.5.2 Podpora využití technologií OE při rozvoji cestovního ruchu na území MAS
- 5.5.3 Podpora prezentace OE v rámci rozvoje CR mikroregionu