

„**Manažer destinačního managementu**“ organizace destinačního managementu a pro tvorbu produktové řady JIHOČESKÝ VENKOV

Popis činností (pracovní náplně) pracovníka „**Manažer destinačního managementu**“ organizace destinačního managementu a pro tvorbu produktové řady:

	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „aktivní dovolená“	1. cykloturistika	<ul style="list-style-type: none"> a) zpracovat nabídku jednodenních cyklovýletů s max. využitím cyklostezek a málo frekventovaných silnic b) zpracování databáze půjčoven kol, elektrokol a dobíjecích míst (a vytypování vhodných míst pro zřízení nových půjčoven) c) sběr informací pro vytypování dalšího značení/obnovy cyklostezek
	2. pěší turistika	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis všech naučných stezek a vycházek zajímavými přírodními krajinami vhodnými pro pěší výlety b) sběr informací pro vytypování vzniku dalších naučných stezek (a obnovu stávajících) c) vytvořit seznam a popis nabídky návštěv všech rozhleden, veřejně přístupných věží, a přírodních vrcholů odkud je výhled do krajiny nebo na města
	3. golf, tenis, squash, míčové sporty,..	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis nabídky všech veřejně přístupných sportovišť, jako je golf, tenisové kurty, squash, sportovní haly, apod. b) sběr informací pro vytypování dalších atraktivit tohoto typu, využívajících především přirozených dispozic lokality i LZ
	4. vodáctví	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis nabídky půjčoven lodí b) vytvořit seznam a popis nabídky vodáckých tábořišť a kempů
	5. zimní sporty	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis možností sjezdového lyžování a běžeckých tratí b) sběr informací pro vytypování dalšího značení/obnovy běžeckých tratí
	6. adrenalinové sporty	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis nabídky adrenalinových sportů v území (horolezecké úseky v přírodě, lezecké stěny, lanová centra, apod.) b) sběr informací pro vytypování vzniku dalších atraktivit tohoto typu, využívajících především přirozených dispozic lokality
	7. myslivecká a rybářská turistika	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis nabídky myslivecké a rybářské turistiky b) sběr informací pro vytypování dalších atraktivit tohoto typu, využívajících především přirozených dispozic lokality i LZ
	8. plavání	<ul style="list-style-type: none"> a) vytvořit seznam a popis nabídky všech veřejně přístupných bazénů b) vytvořit seznam a popis nabídky nekrytých bazénů, koupališť a přírodního koupání, kde se návštěvníci mají možnost v letním období vykoupat.

		c) sběr informací pro vytypování dalších atraktivit tohoto typu, využívajících především přirozených dispozic lokality
	9. další aktivity	a) podpořit inovativní prvky (questing, elektromobilita, ..)
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „památky a kultura“	1. památky (církevní, technické, atd.)	a) vytvořit seznam a popis nabídky možnosti návštěvy všech veřejně přístupných památek (muzea, galerie, hrady, tvrze, městské a vesnické památkové rezervace a zóny, skanzeny apod.) b) vytvořit seznam a popis nabídky na výlety „Po stopách významných osobností Jihočeského kraje“. c) vytvořit seznam a popis nabídky možností návštěvy církevních památek d) vytvořit seznam a popis nabídky venkovských muzeí a expozic
	2. kulturní akce s regionálním významem	a) vytvořit seznam a popis nabídky tematických eventů (seznam festivalů, městských slavností, případně sportovně-rekreačních aktivit, které se každoročně opakují) b) vytvořit seznam a popis nabídky tematických eventů, které se budou konat v následujících 5ti letech (významná lokální výročí apod.) c) sběr informací pro vytypování dalších aktivit tohoto typu, které budou probíhat ve venkovském prostředí
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „gastronomie“	1. zážitková gastronomie	a) vytvořit seznam a popis nabídky stravovacích zařízení b) vytvořit seznam a popis nabídky stravovacích zařízení, která trvale nabízí místní speciality anebo vyrábí regionální potravinářské produkty.
	2. pivní turistika	a) vytvořit seznam a popis nabídky pivovarů s možnostmi exkurzí a eventů pro turisty
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „lázně a wellness“	1. léčebné a relaxační pobyty	a) vytvořit seznam a popis nabídky s možnostmi léčebných a relaxačních pobytů
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „venkovská turistika“	1. regionální produkty	a) vytvořit seznam a popis nabídky producentů a služeb držitelů regionálních značek b) podpora regionálních značek, které charakterizují zvyky a tradice regionu nebo připomínají staré techniky výroby a řemesel či krajové speciality (např. značky Chutná hezky jihočesky, Prácheňsko regionální produkt, Šumava originální produkt, atd.)
	2. Agroturistika a BIO farmy	a) vytvořit seznam a popis nabídky ubytování na agrofarmách, b) vytvořit seznam a popis nabídky ubytování v soukromí na venkově

		c) vytvořit seznam a popis nabídky trávení dovolené v pronajatých chatách a chalupách.
	3. Hipoturistika	a) vytvořit seznam a popis nabídky provozování hipoturistiky (možnosti ubytování s ustájením) včetně hipotras
	4. přírodní atraktivita	a) vytvořit seznam a popis přírodních atraktivit v regionu „ Jihočeský venkov“ (doplňkově sběr dat pro širší region Jižních Čech)
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „rodinná dovolená“	1. rodiny s dětmi	a) vytvořit seznam a popis nabídky s možnostmi trávení dovolené a výletů pro rodiny s dětmi
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „kongresová turistika MICE“	1. konference, semináře a incentivní cestovní ruch	a) vytvořit seznam a popis nabídky pro incentivní cestovní ruch na území regionu „ Jihočeský venkov“, včetně možností organizování menších seminářů a konferencí. b) podpora rozvoje produktu MICE ve spolupráci s JCCR a dalšími DM a regionálními centry
	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Rozvoj produktu „Tematické Jižní Čechy“	1. podpora celokrajské komunikace jednorozhodného tematického produktu (propagace tématu v rámci prezentace Jihočeského kraje na veletrzích CR, vznik tematicky zaměřených tištěných materiálů - image letáků, kalendářů, doprovodné soutěže a aktivity, tematická webová prezentace a podpora mobilních aplikací)	

Název produktu	mladí lidé ve věku 18+	svobodní dospělí 25 - 40	rodiny s dětmi 25 - 50	dospělí 40+	senioři 55+	tuzemské firmy	zahraníční firmy - příhraniční oblast
Rodinná dovolená							
Aktivní dovolená							
Památky a kultura							
Gastronomie							
Lázně a wellness							
Venkovská turistika							
Kongresová turistika MICE							
Tematické produkty							

	Aktivity	Popis dílčích aktivit
Vzdělávání	1. vzdělávání provozovatelů služeb	a) Působit na podnikatele v oblasti služeb pro turisty, aby se zapojili do systému hodnocení kvality (Q), který zavádí CzechTourism b) Podporovat rozvoj interního systému hodnocení kvality (Q), který organizace „Jihočeský venkov“ již zavedla c) Připravit interní model hodnocení kvality poskytovatelů služeb pro turisty a provádět samostatně hodnocení kvality poskytovaných služeb pro turisty a návštěvníky dle interního modelu pro udělení známky kvality (příprava na udělení značky Q a/nebo známky kvality Jihočeského kraje). d) Zavést interní systém opakovaného vzdělávání poskytovatelů služeb pro turisty typu „Informační minimum o atraktivitách pro turisty v rámci regionu „Jihočeský venkov“ a práce s mobilními aplikacemi (Linecká stezka, S Peklíkem na výlet, apod.)
	2. vzdělávání pracovníků DM	a) účastnit se odborných kurzů pro pracovníky cestovního ruchu, včetně kurzů a exkurzí v zahraničí pro pracovníky destinačních managementů b) zajistit interní proškolení pro další pracovníky organizace DM „Jihočeský venkov“ a spolupracovníků

S výše uvedenými činnostmi tvorby produktové škály „Jihočeský venkov“ a činností organizace destinačního managementu souvisí také provádění odpovídajících administrativních a organizačních činností a pořizování dokumentace.

	Popis dílčích aktivit
Rozvoj organizace destinačního managementu „Jihočeský venkov“	<ul style="list-style-type: none"> - sběr dat a informací - komunikace s místními aktéry v cestovním ruchu (poskytovatelé služeb) a obcemi („místní správa regionu destinace“) - příprava podkladů pro webové stránky - sběr/tvorba fotodokumentace a textů - příprava dokumentace pro podporu mobilních aplikací - prezentace organizace destinačního managementu a její propagace - prezentace a propagace produktové škály, resp. jejích návrhů - příprava návrhu rezervačního systému - příprava návrhu lokální slevové karty (popř. produktu) - příprava návrhů soutěží pro turisty - příprava návrhů propagačních tiskovin (obsahové schéma) - vedení týmu externích spolupracovníků (především v rámci sběru dat)

Vzhledem k tomu, že pro pracovní pozici „Manažer destinačního managementu“ neexistuje v Národní soustavě kvalifikací samostatný kvalifikační standard, využije se adekvátně popis pro pozici 65-032-N (Samostatný pracovník CK a CA) a pro pozici 63-007-R (Manažer projektu).