



SWOT analýza regionu MAS Rozkvět
OBLAST „ CESTOVNÍ RUCH“
Využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro rozvoj cestovního ruchu v regionu MAS Rozkvět

SILNÉ STRÁNKY
Vysoký primární rozvojový potenciál cestovního ruchu (zachovalá, ekologicky hodnotná a turisticky atraktivní příroda a kulturní krajina, dostupnost atraktivních kulturních památek a památkově chráněných území)
Atraktivita regionu pro rozvoj cestovního ruchu, především v oblasti Lipenska
Vhodné sekundární podmínky pro rozvoj cestovního ruchu (tradice, zvyky, kultura, prvky venkovské architektury, dostupnost informačních center; nižší míra kriminality)
Dobré podmínky pro rozvoj aktivního trávení volného času (např. cykloturistika, pěší turistika, rekreační plavba, hipoturistika, zážitková turistika a další) a příměstskou turistiku
Výborné podmínky pro rozvoj vícedenního trávení volného času v oblasti Lipensko
Vlastní mobilní průvodce a interaktivní aplikace MAS jako informační a podpůrné technologie v CR
Rozvinutá spolupráce MAS se sousedními MAS/LAG v oblasti CR v Jč.kraji a Horním Rakousku
SLABÉ STRÁNKY
Chybějící funkční destinační management pro vnitrozemské oblasti regionu MAS (Českobudějovicko, Chelčicko-Lhenicko)
Sezónně nevyvážená nabídka cestovního ruchu
Přetrvávající nedostatek v nabídce infrastruktury cestovního ruchu (např. sportovně-rekreační infrastruktura, infrastruktura turistických cest, wellnes a zázemí pro zážitkovou turistiku), technický stav a vybavenost některých zařízení cestovního ruchu s potřebou rekonstrukcí či potřebou zajištění doplňkových služeb
Dosud nižší míra využívání informačních a podpůrných technologií v cestovním ruchu (informační systémy MAS i další systémy) a kooperací
Významný podíl území se zvýšenou ochranou přírody a krajiny, který eliminuje některé záměry a projekty v oblasti rozvoje cestovního ruchu
Chybějící finanční prostředky na rekonstrukce a obnovu kulturně-historických památek

Vnitřní vlivy zachycené v rámci SWOT analýzy:

- **S**trengths (**silné stránky**): přednosti, dovednosti a charakteristiky regionu MAS Rozkvět zahrady jižních Čech, které jsou přínosné pro dosahování rozvojových cílů zájmového území MAS
- **W**eaknesses (**slabé stránky**): charakteristiky regionu MAS Rozkvět zahrady jižních Čech, které mohou ohrozit dosažení rozvojových cílů zájmového území MAS nebo existenci samotnou.



PŘÍLEŽITOSTI
Trvale udržitelné využití přírodních atraktivit a kulturně-historického dědictví regionu MAS pro rozvoj cestovního ruchu
Rozvoj činnosti Destinačního managementu Lipensko
Tvorba nových a inovace stávajících produktů cestovního ruchu, zejména produktů motivujících návštěvníky k vícedennímu a opakovanému pobytu v regionu MAS
Další zlepšování a posilování úrovně koordinace cestovního ruchu na úrovni regionu MAS a JČK
Rozvoj infrastruktury a služeb v oblasti cestovního ruchu směřující k vyšší celoroční výtěžnosti stávajících i nově zřizovaných kapacit, s důrazem na posílení sezóny v zimním období a v mimosezónách
Rozvoj služeb spojených s wellness a incentivní turistikou
Využití potenciálu území Šumavy se zvýšenou ochranou přírody pro šetrnou rekreaci a šetrný CR
Další rozvoj sítě cyklostezek a turistických tras pro pěší
Vybudování funkčního marketingu regionu MAS jako zajímavé turistické destinace
Další rozvoj přeshraniční spolupráce včetně koordinace cestovního ruchu, obnova historických spojení a cest (návaznost na Horní Rakousko a Bavorsko v rámci ER Dunaj-Vltava)
OHROŽENÍ
Chátrání kulturních movitých a nemovitých památek z důvodů nedostatku finančních zdrojů na jejich obnovu
Rezervy ve spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem v cestovním ruchu s ambicí na zlepšení marketingu a výtěžnosti dílčích turistických destinací v rámci regionu MAS Rozkvět i ve vazbě na sousední regiony (CZ, AT, DE)
Pomalé zavádění managementu CR v rámci destinačního managementu
Další prodlužování absence zákona o cestovním ruchu a neřešení otázky kvality lidských zdrojů v CR na národní úrovni
Nárůst přímé konkurence jiných českých turistických destinací (především růst kvality služeb cestovního ruchu v konkurenčních regionech a nabídky infrastruktury)
Nárůst přímé konkurence sousedících zahraničních turistických destinací (především „sběr návštěvníků příhraničních oblastí do ubytovacích zařízení v sousedních zemích – Horní Rakousko a Bavorsko“)

Vnější vlivy zachycené v rámci SWOT analýzy:

- **O**pportunities (**příležitosti**): vnější podmínky, příležitosti, poptávky, které mohou být nápomocné dosažení rozvojových cílů zájmového území MAS
- **T**hreats (**ohrožení**): vnější podmínky, které mohou ohrozit dosažení rozvojových cílů zájmového území MAS nebo existenci samotnou.

V rámci SWOT analýzy byl využit **přístup PESTLE analýzy** hodnotící danou problematiku z pohledu faktorů P (politické – existující a potenciální působení politických vlivů), E (ekonomické), S (sociálně-kulturní-demografické vlivy), T (technologické – dopady nových a vyspělých technologií), L (legislativní, především na národní úrovni) a E (environmentální – vliv životního prostředí a ekologie).