



Metodický výklad – Příručka pro publicitu PRV 2014-2020

V návaznosti na četné dotazy žadatelů/příjemců dotace vydává Ministerstvo zemědělství jako Řídicí orgán PRV následující metodický výklad k dokumentu Příručka pro publicitu PRV 2014-2020, který byl schválen pod č.j. 40545/2015-MZe-14111 (dále jen „Příručka“).

Pro nástroje povinné i nepovinné publicity Programu rozvoje venkova ČR na období 2014 - 2020 (dále jen „PRV“) jsou závazné parametry uváděné v této Příručce. V případě, že Příručka odkazuje na Manuál Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014-2020“ (dále jen „Manuál“), je tento dokument (Manuál) brán jako doporučující v oblasti vizuálního vzhledu nástrojů povinné publicity, avšak závazný v rámci kapitoly 2 (Znak a logo EU) a kapitoly 3 (Programy, str. 36 Program rozvoje venkova). V rámci PRV není způsobilé použití zkráceného loga EU uvedeného na str. 17 Manuálu.

Příklad č. 1: Kapitola 2.1.4 Příručky stanoví podmínky, za kterých je povinnost umístit dočasný billboard. Ten je použit u projektů, které se týkají financování infrastruktury nebo stavebních prací a u kterých současně celková výše podpory z veřejných zdrojů (tedy celková výše dotace uvedená v Dohodě o poskytnutí dotace) přesáhne 500 000 EUR. V Manuálu na str. 41 až 43 jsou uvedeny tři typy dočasných billboardů, přičemž záleží na příjemci dotace, který z nich zvolí. Neaplikuje se podmínka minimální velikosti billboardu pro projekty nad 1 mil. EUR dle Manuálu, protože není uvedena v Příručce. Závazný je pouze rozměr pro stálou desku / billboard, který je 2100x2200 mm.

Finanční částky dotace uváděné u jednotlivých druhů povinných nástrojů publicity (kapitola 2.1 a 2.2 Příručky) se vždy vztahují na celkovou výši dotace na projekt, která je uvedena v Dohodě o poskytnutí dotace.

Příklad č. 2: Dočasný billboard (kapitola 2.1.4 Příručky) se použije, pokud je celková výše dotace uvedená v Dohodě o poskytnutí dotace vyšší než 500 000 EUR a současně se projekt týká financování infrastruktury nebo stavebních prací bez ohledu na to, jak velký objem finančních prostředků se týká těchto částí projektu (infrastruktura/stavební práce).

Informace zveřejňované v rámci nástrojů povinné publicity

Obsah nástrojů povinné publicity:

1. název projektu

- žadatel/příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci,
- **povinné uvádět;**

2. hlavní cíl projektu/operace

- žadatel/příjemce dotace uvede text, který nejvíce odpovídá cílům realizovaného projektu ve výčtu pro vybrané operace PRV uvedené v příloze č. 1 k tomuto Metodickému výkladu (plný výčet cílů operací bude součástí aktualizované Příručky),
- **povinné uvádět;**



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

3. logo EU s textem PRV



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova

- ke stažení zde: http://eagri.cz/public/web/file/465639/logo_EU.jpg
- **povinné uvádět**
- toto logo nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo
- musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model
- jsou možné různé varianty loga (např. barevné/černobílé verze, verze CZ/EN) naleznete je zde: <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/zakladni-informace/pravidla-pro-publicitu/>

4. Logo Ministerstva zemědělství



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

- v Manuálu je u jednotlivých nástrojů uváděno jako „logo A“.
- ke stažení zde: <http://eagri.cz/public/web/mze/tiskovy-servis/loga-ke-stazeni/>
- **není povinné uvádět** (v případě, že bude žadatel / příjemce dotace využívat pro tvorbu nástrojů povinné publicity internetovou aplikaci připravenou Ministerstvem pro místní rozvoj (viz informace níže), budou náhledy generovány automaticky s logem MZe)

5. Logo Programu rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

- ke stažení zde: http://eagri.cz/public/web/file/465642/logo_PRV.jpg
- **není povinné uvádět**

Prvky uvedené v bodech 1. – 3. výše (tedy název projektu, hlavní cíl projektu a logo EU s textem PRV) musí zaujímat nejméně 25 % plochy billboardu, desky, plakátu nebo internetové stránky.

Je možné agregovat informace o více projektech v rámci jednoho nástroje povinné publicity.

Příklad č. 3: Pokud žadatel / příjemce dotace realizuje 3 projekty, na které se vztahuje povinnost informování prostřednictvím plakátu, vyhotoví pouze jeden plakát, kde budou uvedeny všechny 3 projekty. Nebude připravovat tři plakáty, pro každý projekt samostatně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Všechny informace k povinné publicitě a sady/varianty možných log naleznete a jsou ke stažení zde, případně na výše uvedených odkazech:

<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/zakladni-informace/pravidla-pro-publicitu/>);

Další informace a doporučení k nástrojům publicity

Materiál: plakát A3 – papír; informační deska, dočasný billboard, stálá deska/billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. plachta, kov, kámen, dřevo, apod.)

Umístění – místo snadno viditelné pro veřejnost, dle charakteru projektu (např. vstupní prostory budov; na provozovně, kde bude předmět dotace umístěn; u silnice v blízkosti realizace projektu apod.). Při umístění je potřeba brát v potaz druh materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje povinné publicity vyrobeny a jejich účel. Například v případě plakátu je vhodné umístění takové, které zamezí jeho poškození.

Dočasný billboard může být zároveň pak i stálou deskou/billboardem. V tom případě již dočasný billboard musí splňovat povinné parametry stálého billboardu uvedené v kapitole 2.2.1 Příručky.

Pro generování nástrojů povinné publicity je možné využít **internetovou aplikaci** zpracovanou Ministerstvem pro místní rozvoj, která je k dispozici na <https://publicita.dotaceeu.cz/>. Při používání tohoto nástroje je nutné sledovat odlišnosti Programu rozvoje venkova popsané výše. Pro nástroje povinné publicity PRV jsou závazné parametry uváděné v Příručce.

V příloze č. 2 tohoto dokumentu jsou uvedeny vzory pro jednotlivé nástroje povinné publicity vygenerované prostřednictvím výše uvedené aplikace.

V Praze dne 21. 7. 2016

Ing. Josef Tabery v. r.



Příloha č. 1: Přehled cílů pro operace vyhlášené v rámci 1. kola příjmu žádostí a v režimu kontinuálního příjmu žádostí

Číslo operace	Název operace	Cíl operace
4.1.1	Investice do zemědělských podniků	Investice vedoucí k restrukturalizaci zemědělského podniku
		Investice vedoucí k modernizaci zemědělského podniku
		Investice vedoucí ke zlepšení životních podmínek zvířat
		Vývoj a zavádění inovací
4.2.1	Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů	Investice do zpracovatelského provozu vedoucí ke zvýšení přidané hodnoty zemědělských produktů
		Vývoj a zavádění inovací
4.3.2	Lesnická infrastruktura	Investice do budování a rekonstrukcí lesnické infrastruktury
8.6.1	Technika a technologie pro lesní hospodářství	Investice do strojů a technologií využívaných v lesním hospodářství
16.2.2	Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií při zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh	Podpora inovací při zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh
4.3.1	Pozemkové úpravy	Realizace projektů pozemkových úprav a plánů společných zařízení



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova

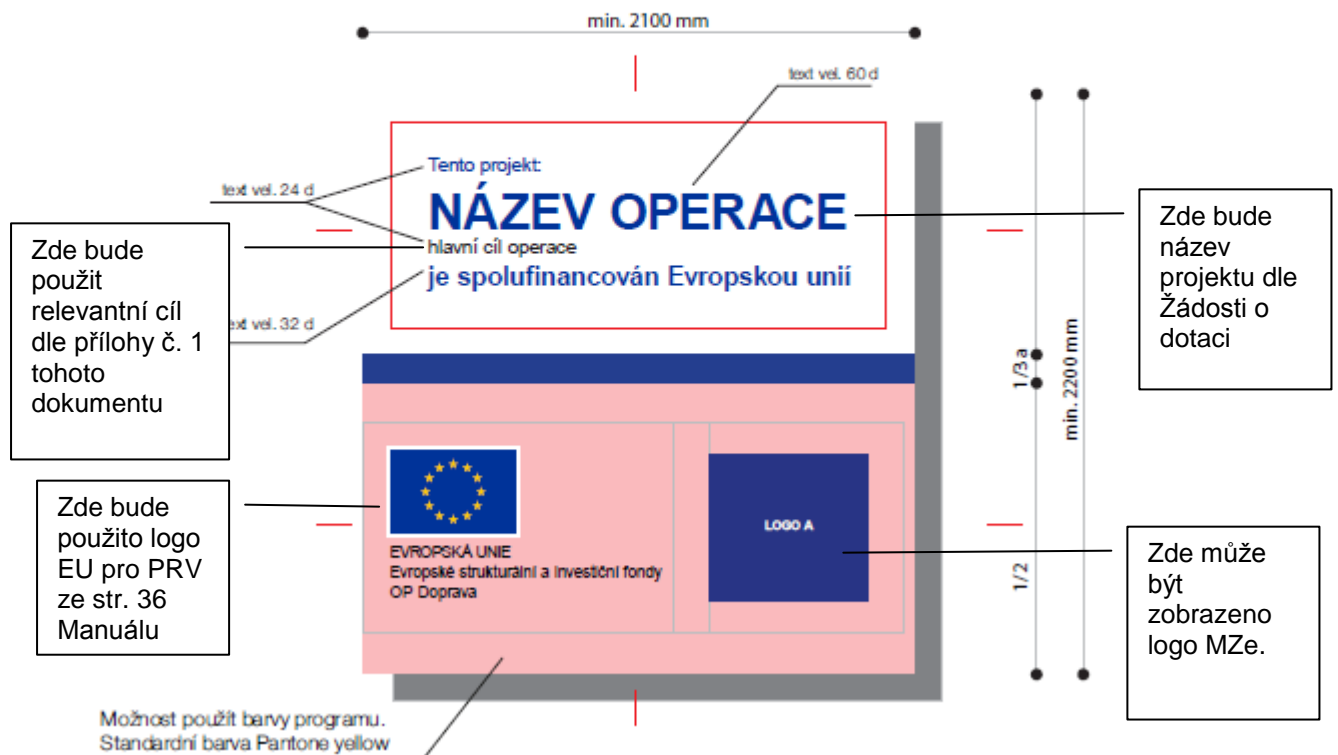


PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Příloha č. 2: Praktické ukázky jednotlivých nástrojů povinné publicity

Obrázek č. 1: Náhled technické specifikace rozměrů a obsahu billboardu dle Manuálu s vysvětlením jednotlivých položek (může být použito pro dočasný i trvalý billboard/stálou desku).

DOČASNÝ BILLBOARD - MINIMÁLNÍ VELIKOST





EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Obrázek č. 2: Praktická ukázka vzhledu plakátu A3 (varianta na šířku a varianta na výšku)

Projekt

VÝSTAVBA A VYBAVENÍ SÝRÁRNY NA FARMĚ XY

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem jsou investice do zpracovatelského provozu vedoucí ke zvýšení přidané hodnoty zemědělských produktů



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Projekt

VÝSTAVBA A VYBAVENÍ SÝRÁRNY NA FARMĚ XY

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem jsou investice do zpracovatelského provozu vedoucí ke zvýšení přidané hodnoty zemědělských produktů



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA


Obrázek č. 3: Praktická ukázka dočasného billboardu, který je pak možné použít jako stálý billboard

Projekt


VÝSTAVBA A VYBAVENÍ SÝRÁRNY NA FARMĚ XY

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem jsou investice do zpracovatelského provozu vedoucí ke zvýšení přidané hodnoty zemědělských produktů



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ