

Zápis Setkání s podnikateli - Konkurenceschopný venkov

Místo a čas konání: Pištín, sál Spolkového domu Na Dolánku,
6.5.2015, 9:30 – 11:30hod.

Přítomní: 20

Facilitace: Ing. Marta Krejčíčková, manažerka MAS Rozkvět, z.s.;
Václav Kolář, manažer MAS MAS Blanský les-Netolicko, o.p.s.
Lenka Vohradníková, DiS., ředitelka Oblastní kanceláře České
Budějovice, Jihočeská hospodářská komora;

Program:

- úvodní slovo starosty obce Pištín a manažerů obou MAS
- představení Jihočeské hospodářské komory, konkrétní služby a pomoc podnikatelským subjektům
- představení možnosti podpory podnikání v programovém období 2014 – 2020
- možnosti čerpání dotací prostřednictvím MAS
- možnosti využití marketingových nástrojů MAS
- komunitní projednání SCLLD, participativní diskuze účastníků workshopu

Dne 6.5.2015 v Pištíně pořádala MAS Rozkvět, z.s., MAS Blanský les-Netolicko, o.p.s. a Jihočeská hospodářská komora společné setkání s podnikateli regionů obou MAS.

Nejprve proběhly prezentace všech organizací.

Ad 1) Ing. Krejčíčková představila obě MAS a podala informace k přípravě strategie a stav vypracování této strategie. Po té přítomné seznámila s náplní, cíli a výsledky dosavadní činnosti obou MASEk, ukázkou byly společné projekty spolupráce. Dále vysvětlila důvod a cíle tohoto setkání.

Cílem setkání bylo posbírat názory a podněty občanů (podnikatelů) a na základě potřeb území tak stanovit priority a určit směr, kterým se MAS bude v příštím období zabývat. Byl také představen formulář pro sběr projektových námětů, který byl uveřejněn na webových stránkách MAS;

Se všemi přítomnými podnikateli konzultovali zástupci MAS jejich individuální požadavky a náměty na projekty k zařazení do Strategie.

Obě MAS přítomným představili pracovní verzi SWOT analýzy pro tuto oblast území MAS.

Konkurenceschopnost ekonomiky a trhu práce v regionu MAS Rozkvět Silné stránky území:

Stabilní hospodářský růst v tradičních odvětvích v regionu – zemědělství a ovocnářství, lesnictví, a zpracování místní produkce (potravinářský); rozvíjející se marketing zemědělských a potravinářských produktů (EU-značka „Chelčicko-Lhenické ovoce“)

Rozvíjející se malé a střední podnikání (stabilizace firem, vznik nových, diverzifikace činností) a mikrofirem s místní působností (včetně rodinných firem a farem)

Nižší průměrná míra nezaměstnanosti ve vnitrozemních částech regionu MAS

Slabé stránky území:

Nedostatečný příliv inovativních a cílených investic, minimální podíl progresivních oborů na zaměstnanosti v regionu, omezená disponibilita lokalit i pracovní síly pro investice většího rozsahu

nižší průměrná výše mezd

Velký podíl obcí s malým počtem obyvatel v regionu MAS a nepříznivou sídelní strukturou (ekonomicky slabší obce s omezenými rozpočtovými možnostmi na investice); Nižší úroveň mezd

Nedostatečně rozvinutý marketingu produktů CR ve vnitrozemních částech regionu MAS

Ad 3) Lenka Voborníková přednesla stručně možnosti pomoci a spolupráce Jihočeské hospodářské komory v oblasti konkurenceschopného venkova v podtématech zemědělství, drobné podnikání, cestovní ruch.

Závěr: pracovní setkání poskytlo mnoho relevantních podnětů k doplnění rozpracovaných analýz, bylo příležitostí pro setkání se napříč obory, profesemi účastníků a byla tak naplněna potřeba komunitní spolupráce při tvorbě Strategie MAS Rozkvět 2014-2020. Vznikly vazby pro další komunitní spolupráci.

Zapsala: M. Vopálková, 7.5.2015