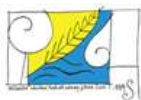




V rámci přípravy Rozvojové strategie MAS Rozkvět 2014 – 2020 byla mj. využita **metoda ověřovací ankety**, kterou jsme chtěli od veřejnosti získat názor na správnost dosavadního **směřování aktivit MAS v rámci strategického rozvoje** – a tím také jeho budoucí orientaci na prioritní tématické oblasti i konkrétné opatření.

Jako podkladový materiál byly využity Priority a Opatření stanovené pro období 2007-2013 v Integrované strategii území MAS Rozkvět zahrady jižních Čech pro období 2007-2013.

Klíčovým výsledkem tohoto hodnocení je pro nás informace, že orientace na prioritní oblasti: LIDÉ – PODNIKÁNÍ – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ – CESTOVNÍ RUCH je nadále platná a budeme je rozvíjet i v období 2014-2020.

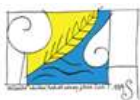


Vizualizace umístění ověřovací ankety na www MAS:



Úvod ověřovací ankety:





Jak „číst“ výsledky ověřovací ankety, které přinášíme na následujících stránkách?

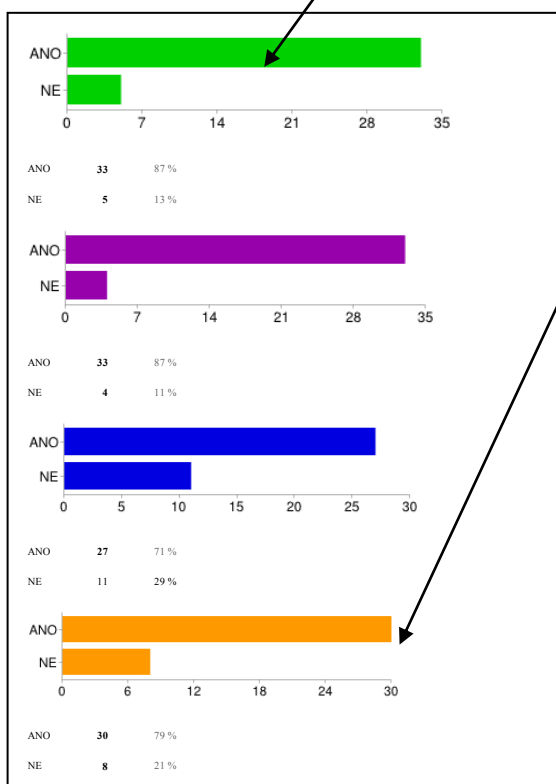
Otázky v anketě byly položeny jako „uzavřené“ s možností odpovědí ANO – NE.

Otázkou byl „popis“ konkrétního Opatření a Podopatření v rámci strategie. Například:

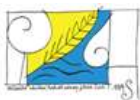
1.3. PODPORA ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ?

Opatření 1.3 Podpora rovných příležitostí

- 1.3.1 Podpora zajištění dostupnosti infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů
- 1.3.2 Podpora integrace sociálně znevýhodněných skupin obyvatelstva
- 1.3.3 Podpora rovných příležitostí žen a mužů



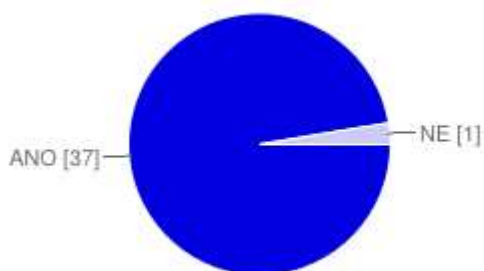
Odpovědi jsou zobrazeny sloupcovým diagramem (ANO/NE), a 1. Sumárně za Opatření, b) postupně pro podopatření.



VYHODNOCENÍ integrované rozvojové strategie území MAS ROZKVĚT ZAHRADY JIŽNÍCH ČECH

PRIORITNÍ OBLAST 1 - LIDÉ

**Klíčová otázka: Je potřeba nadále podporovat rozvoj lidských zdrojů
na území MAS?**



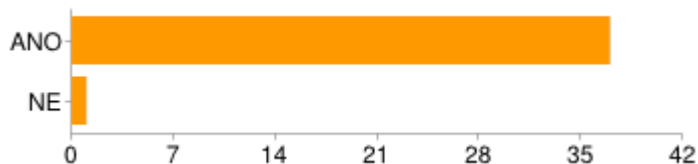
ANO 37 97 %

NE 1 3 %

1.1 ROZVOJ OBČANSKÉ VYBAVENOSTI?

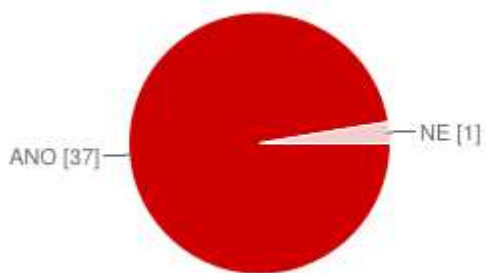
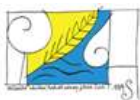
Opatření 1.1 Rozvoj občanské vybavenosti

- 1.1.1 Podpora rozvoje infrastruktury služeb a občanské vybavenosti
- 1.1.2 Zachování dostupnosti sociálních a zdravotnických služeb
- 1.1.3 Obnova a výstavba občanského vybavení
- 1.1.4 Podpora rozvoje sociálního zázemí pro občany

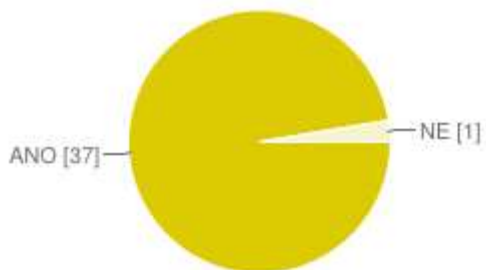


ANO 37 97 %

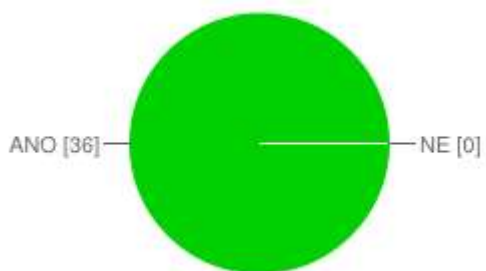
NE 1 3 %



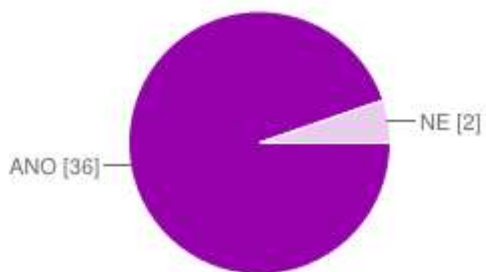
ANO	37	97 %
NE	1	3 %



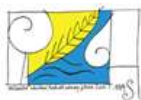
ANO	37	97 %
NE	1	3 %



ANO	36	95 %
NE	0	0 %



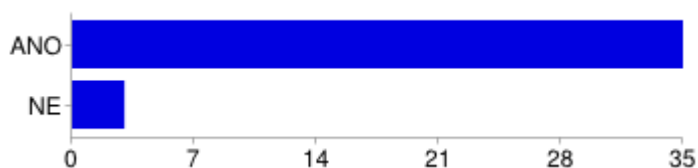
ANO	36	95 %	NE	2	5 %
NE	2	5 %			



1.2 ROZVOJ VZDĚLANOSTI A ADAPTABILITY PRACOVNÍCH SIL NA ÚZEMÍ MAS?

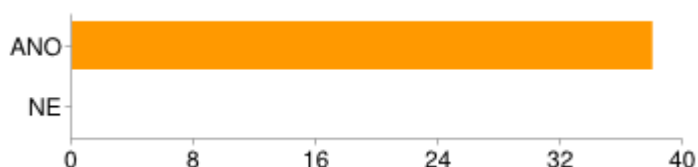
Opatření 1.2 Rozvoj vzdělanosti a adaptability pracovních sil na území MAS

- 1.2.1 Zachování dostupnosti základního a středního školství
- 1.2.2 Podpora zvyšování kvality pracovní síly
- 1.2.3 Spolupráce s úřadem práce



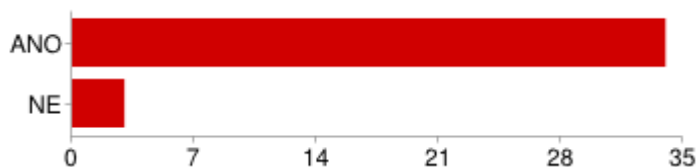
ANO 35 92 %

NE 3 8 %



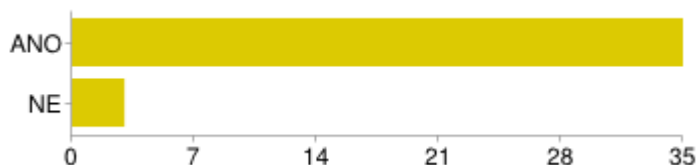
ANO 38 100 %

NE 0 0 %



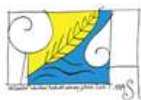
ANO 34 89 %

NE 3 8 %



ANO 35 92 %

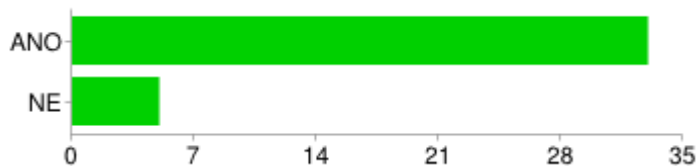
NE 3 8 %



1.3 PODPORA ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ?

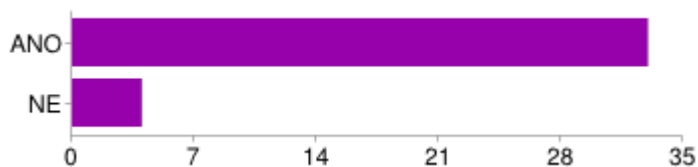
Opatření 1.3 Podpora rovných příležitostí

- 1.3.1 Podpora zajištění dostupnosti infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů
- 1.3.2 Podpora integrace sociálně znevýhodněných skupin obyvatelstva
- 1.3.3 Podpora rovných příležitostí žen a mužů



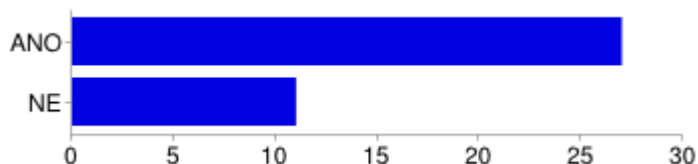
ANO 33 87 %

NE 5 13 %



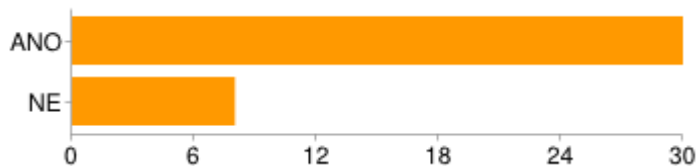
ANO 33 87 %

NE 4 11 %



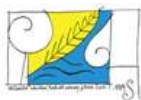
ANO 27 71 %

NE 11 29 %



ANO 30 79 %

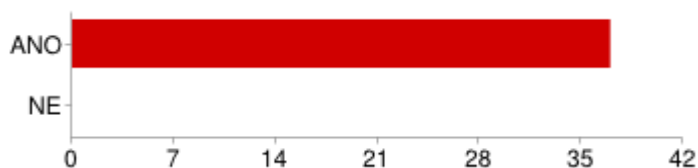
NE 8 21 %



1.4 DALŠÍ ROZVOJ SPOLEČENSKÝCH KULTURNÍCH A SPORTOVNÍCH AKTIVIT?

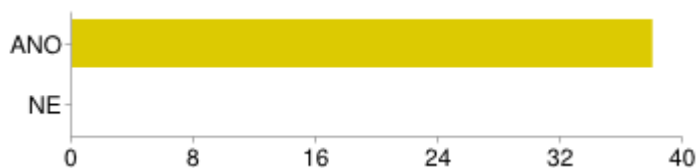
Opatření 1.4 Další rozvoj společenských kulturních a sportovních aktivit

- 1.4.1 Podpora zájmových a sportovních činností
- 1.4.2 Rozvoj kulturní nabídky na vesnici
- 1.4.3 Zkvalitňování možnosti využití volného času na vesnici
- 1.4.4 Všestranná podpora činnosti spolků a zájmových skupin
- 1.4.5 Aktivní pomoc a podpora zájmových spolků mládeže



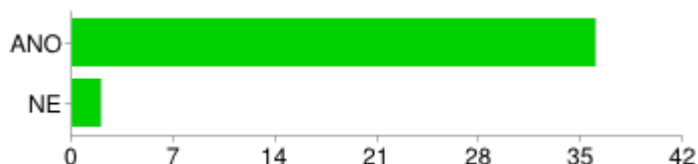
ANO 37 97 %

NE 0 0 %



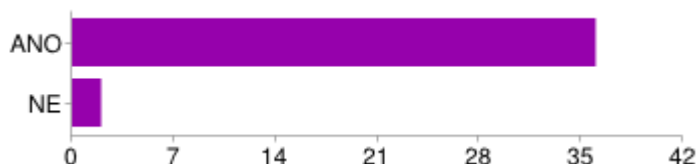
ANO 38 100 %

NE 0 0 %



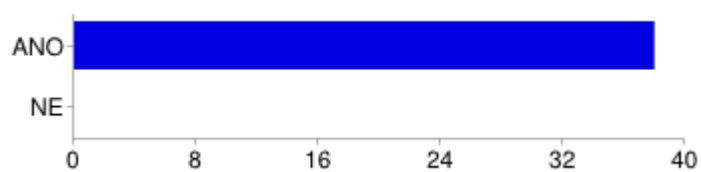
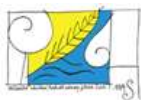
ANO 36 95 %

NE 2 5 %



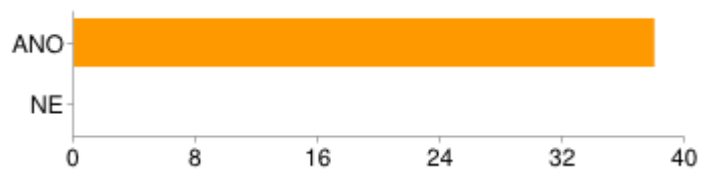
ANO 36 95 %

NE 2 5 %



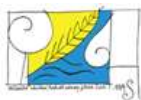
ANO **38** 100 %

NE **0** 0 %



ANO **38** 100 %

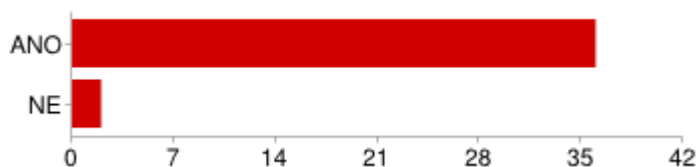
NE **0** 0 %



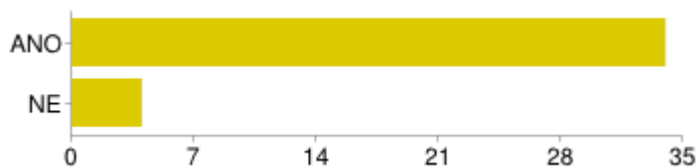
1.5 PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE?

Opatření 1.5 Podpora mezinárodní spolupráce

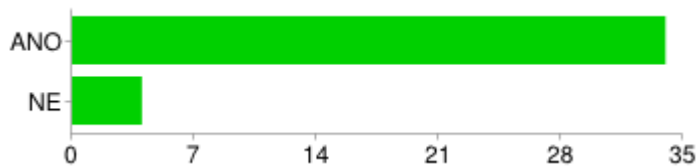
- 1.5.1 Zlepšení kvality propagace regionu v ČR i zahraničí
- 1.5.2 Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti CR, volného času a rekreace
- 1.5.3 Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti RLZ



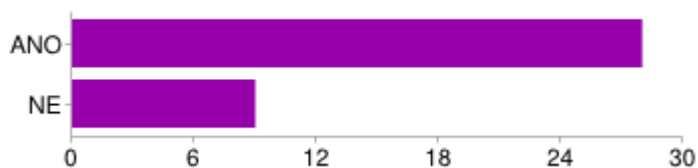
ANO **36** 95 %
NE **2** 5 %



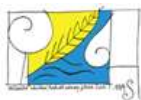
ANO **34** 89 %
NE **4** 11 %



ANO **34** 89 %
NE **4** 11 %



ANO **28** 74 %
NE **9** 24 %

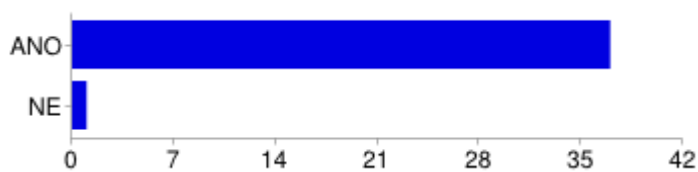


PRIORITNÍ OBLAST 2 – PODNIKÁNÍ

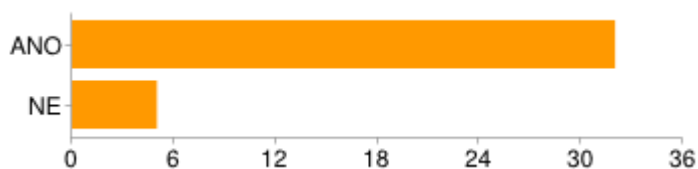
2.1 PODPORA ROZVOJE STÁVAJÍCÍCH PODNIKŮ A PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT, PODPORA MÍSTNÍ PRODUKCE?

Opatření 2.1 Podpora rozvoje stávajících podniků a podnikatelských aktivit, podpora místní produkce

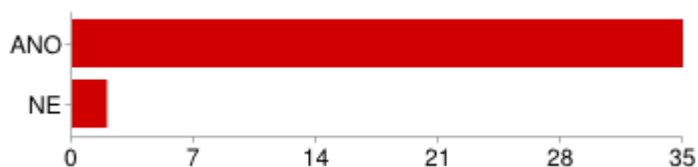
- 2.1.1. Informační služby – spolupráce a výměna informací veřejné sféry s podnikatelskou sférou a se zahraničím
- 2.1.2. Podpora tradičního podnikání, místní produkce
 - 2.1.2.1. Rozvoj ovocnářství jako specifika regionu MAS
 - 2.1.2.2. Podpora prosazování produktu, značky regionu v podmínkách EU
 - 2.1.2.3. Podpora a rozvoj tradičních produkcí
- 2.1.3. Spolupráce s významnými podniky regionu
- 2.1.4. Spolupráce s hospodářskou a agrární komorou



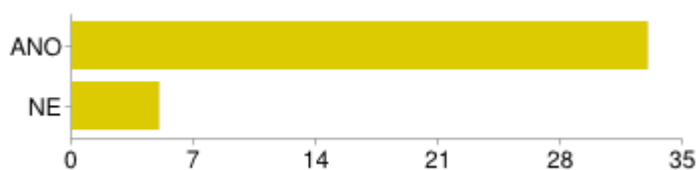
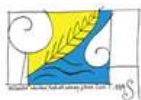
ANO **37** 97 %
NE **1** 3 %



ANO **32** 84 %
NE **5** 13 %

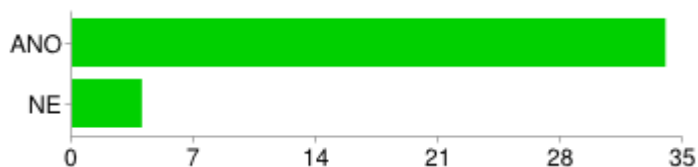


ANO **35** 92 %
NE **2** 5 %



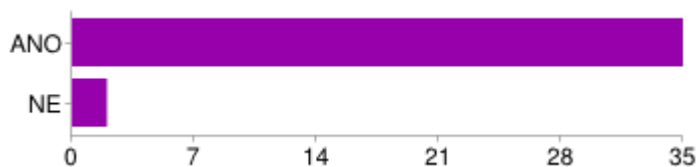
ANO **33** 87 %

NE **5** 13 %



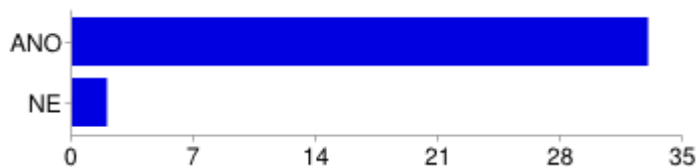
ANO **34** 89 %

NE **4** 11 %



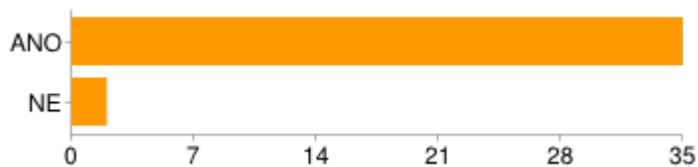
ANO **35** 92 %

NE **2** 5 %



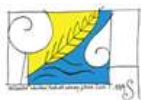
ANO **33** 87 %

NE **2** 5 %



ANO **35** 92 %

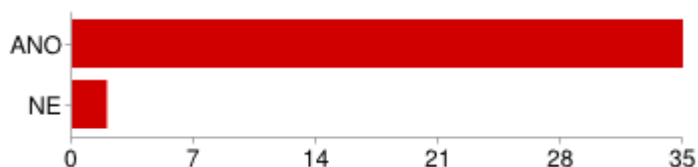
NE **2** 5 %



2.2 ROZVOJ A DIVERZIFIKACE HOSPODÁŘSKÝCH ČINNOSTÍ?

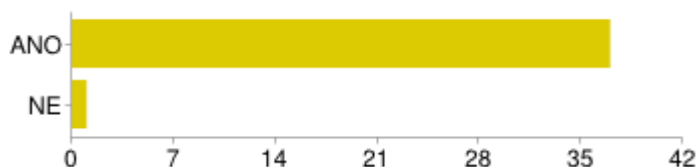
Opatření 2.2 Rozvoj a diverzifikace hospodářských činností

- 2.2.1 Podpora vzniku a rozvoje malých a středních nezemědělských podniků
- 2.2.2 Podpora odbytu místních tradičních výrobků, řemesel a produktů zemědělství
- 2.2.3 Zvýšení přidané hodnoty místních produktů a služeb
- 2.2.4 Zapojování výsledků vývoje a výzkumu do praxe



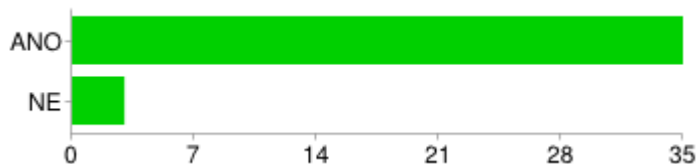
ANO 35 92 %

NE 2 5 %



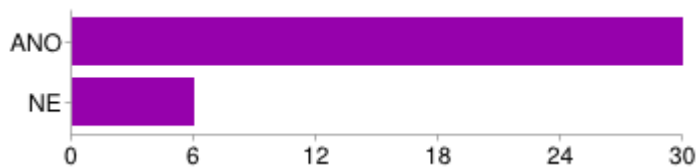
ANO 37 97 %

NE 1 3 %



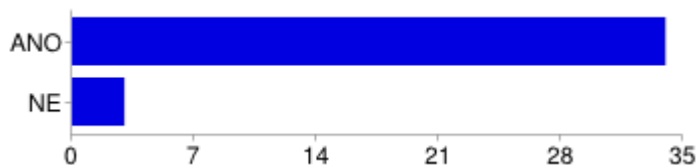
ANO 35 92 %

NE 3 8 %

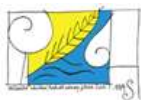


ANO 30 79 %

NE 6 16 %



ANO 34 89 %; NE 3 8 %

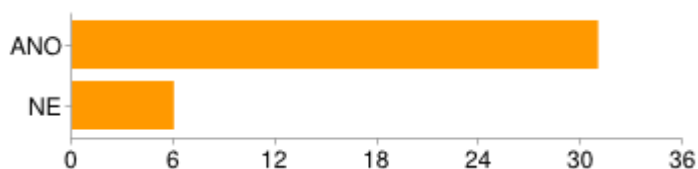


2.3 ROZVOJ ALTERNATIVNÍCH ZPŮSOBŮ VÝROBY?

Opatření 2.3 Rozvoj alternativních způsobů výroby

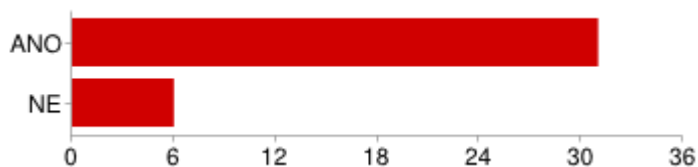
2.3.1 Podpora ekologického zemědělství

2.3.2 Využívání ekologických odpadů



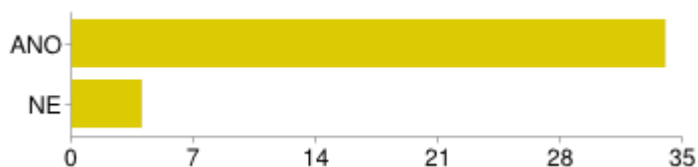
ANO **31** 82 %

NE **6** 16 %



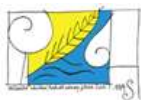
ANO **31** 82 %

NE **6** 16 %



ANO **34** 89 %

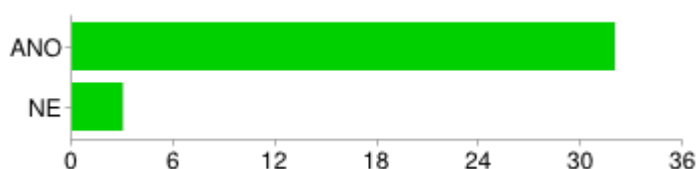
NE **4** 11 %



2.4 ROZVOJ MSP VE VENKOVSKÉM REGIONU MAS?

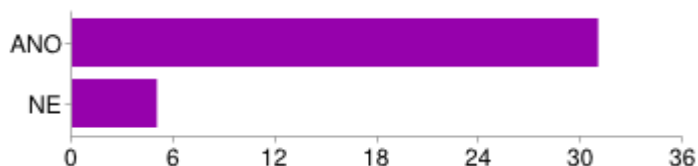
Opatření 2.4 Rozvoj MSP ve venkovském regionu MAS

- 2.4.1 Podpora odborného poradenství a informační podpora MSP
- 2.4.2 Podpora podnikatelských aktivit s vysokou přidanou hodnotou
- 2.4.3 Podpora podnikání mladých podnikatelů



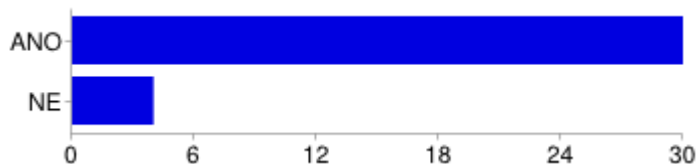
ANO 32 84 %

NE 3 8 %



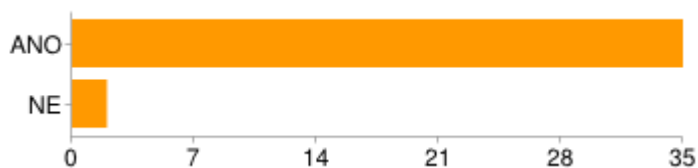
ANO 31 82 %

NE 5 13 %



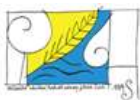
ANO 30 79 %

NE 4 11 %

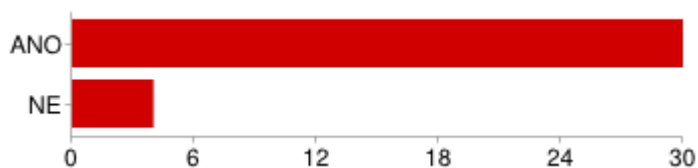


ANO 35 92 %

NE 2 5 %



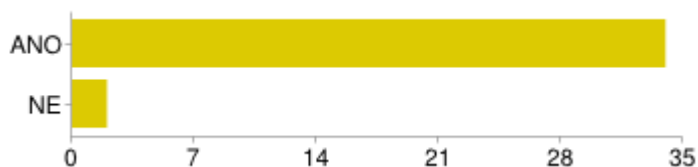
2. 5. PODPORA MEZINÁRODNÍ HOSPODÁŘSKÉ SPOLUPRÁCE?



ANO **30** 79 %

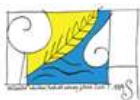
NE **4** 11 %

2. 6. PODPORA ČINNOSTI VLASTNÍ MAS JAKO SERVISNÍ REGIONÁLNÍ INSTITUTE?



ANO **34** 89 %

NE **2** 5 %

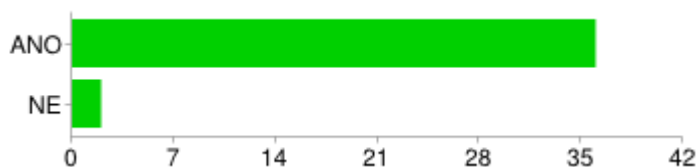


PRIORITNÍ OBLAST 3 – INOVACE

3.1 ZAVÁDĚNÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU A VÝVOJE DO PRAKTICKÉHO ŽIVOTA?

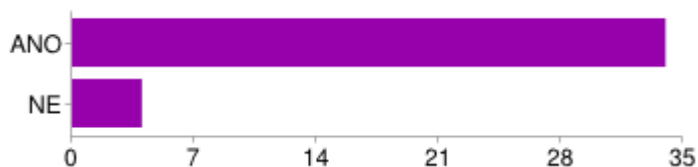
Opatření 3.1 Zavádění výsledků výzkumu a vývoje do praktického života

- 3.1.1 Podpora odborného poradenství, informační podpora, budování informačních sítí a systémů
- 3.1.2 Podpora zavádění moderních technologií, zvyšování technických a užitných hodnot výrobků u MSP působících na území MAS
- 3.1.3 Podpora zavádění nových metod práce a novátorského řešení problémů
- 3.1.4 Podpora spolupráce firem, škol a veřejných institucí
- 3.1.5 Podpora vzniku pilotních projektů a jejich dalšího šíření



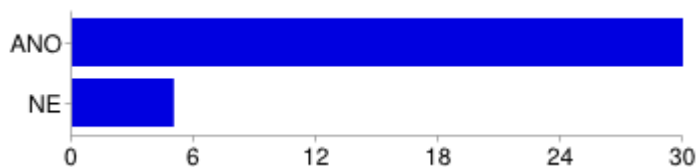
ANO 36 95 %

NE 2 5 %



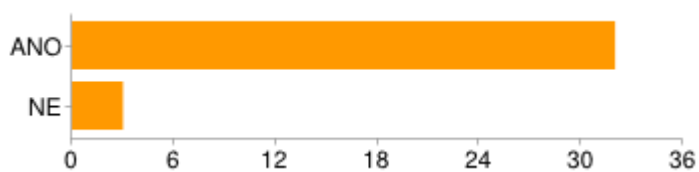
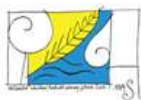
ANO 34 89 %

NE 4 11 %



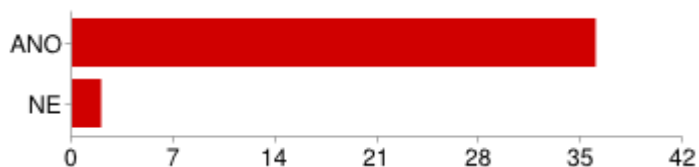
ANO 30 79 %

NE 5 13 %



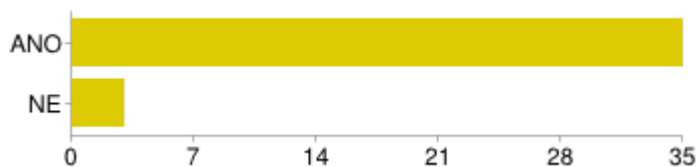
ANO **32** 84 %

NE **3** 8 %



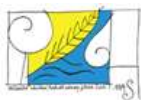
ANO **36** 95 %

NE **2** 5 %



ANO **35** 92 %

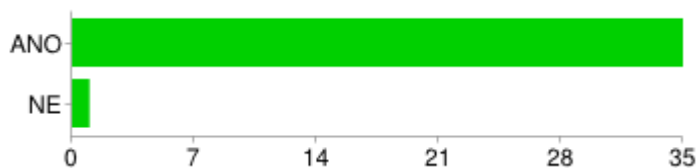
NE **3** 8 %



3.2 ROZVOJ MODERNÍCH INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ?

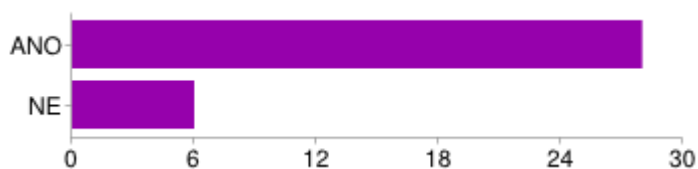
Opatření 3.2 Rozvoj moderních informačních technologií

- 3.2.1 Rozvoj IKT center v území MAS
- 3.2.2 Zavedení jednotného informačního systému v regionu
- 3.2.3 Zavádění nových prodejních kanálů



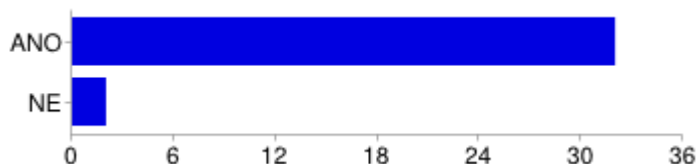
ANO 35 92 %

NE 1 3 %



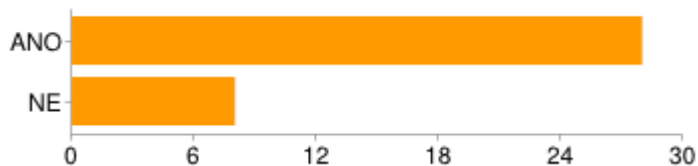
ANO 28 74 %

NE 6 16 %



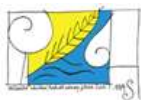
ANO 32 84 %

NE 2 5 %



ANO 28 74 %

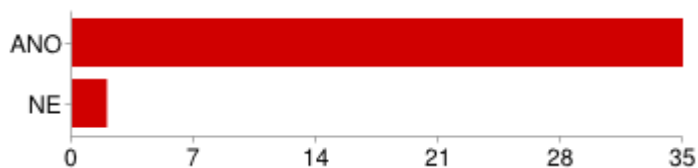
NE 8 21 %



3.3 PODPORA ROZVOJE SYSTÉMŮ CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ?

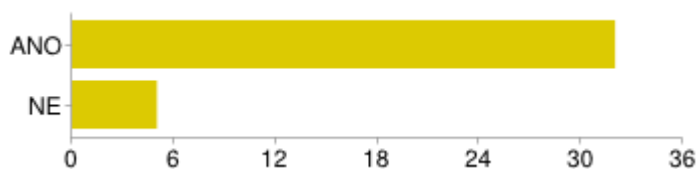
Opatření 3.3 Podpora rozvoje systémů celoživotního vzdělávání

- 3.3.1 Rozvoj veřejně přístupného internetu v regionu MAS
- 3.3.2 Vzdělávání obyvatel o nových informačních technologiích
- 3.3.3 Využití IT technologií v rámci celoživotního vzdělávání



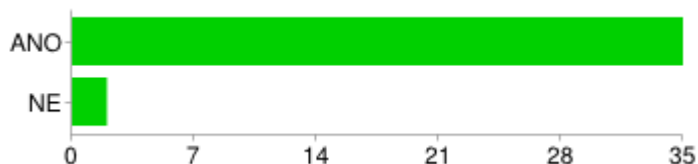
ANO 35 92 %

NE 2 5 %



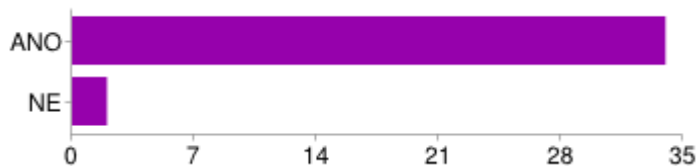
ANO 32 84 %

NE 5 13 %



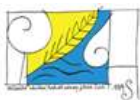
ANO 35 92 %

NE 2 5 %

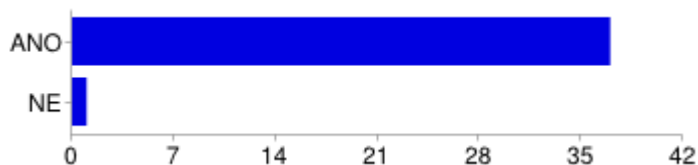


ANO 34 89 %

NE 2 5 %



3.4 PODPORA REALIZACE INOVACÍ S KLADNÝM DOPADEM NA KVALITU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ?



ANO 37 97 %

NE 1 3 %

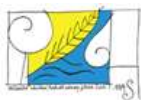
PRIORITY OBLAST 4 – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



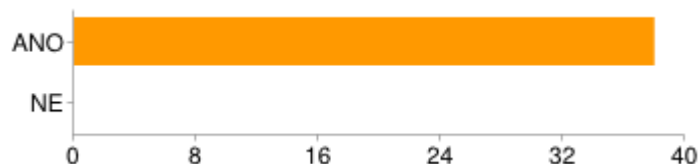
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



4.1 OBNOVA A ZLEPŠOVÁNÍ VENKOVSKÉHO RÁZU KRAJINY?

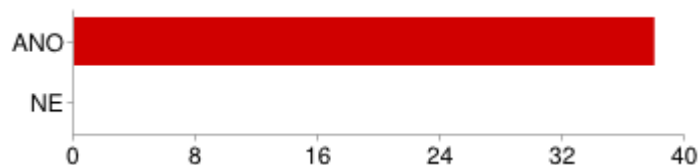
Opatření 4.1 Obnova a zlepšování venkovského rázu krajiny

- 4.1.1 Obnova a údržba vodních ploch a toků
- 4.1.2 Obnova a údržba lesů
- 4.1.3 Zlepšování vzhledu krajiny
- 4.1.4 Péče o veřejná prostranství



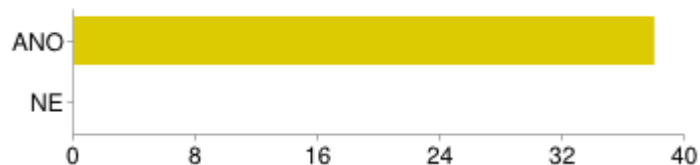
ANO **38** 100 %

NE **0** 0 %



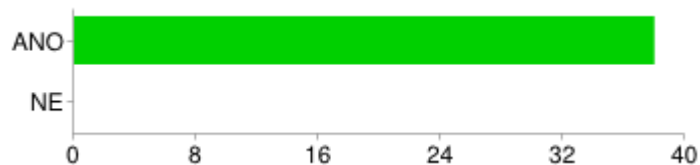
ANO **38** 100 %

NE **0** 0 %



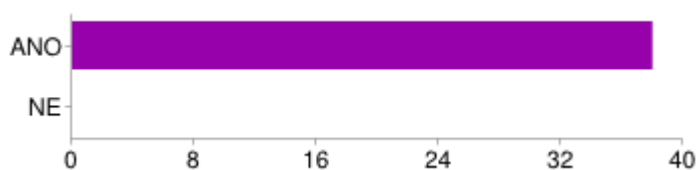
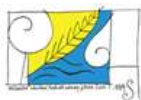
ANO **38** 100 %

NE **0** 0 %



ANO **38** 100 %

NE **0** 0 %



ANO **38** 100 %

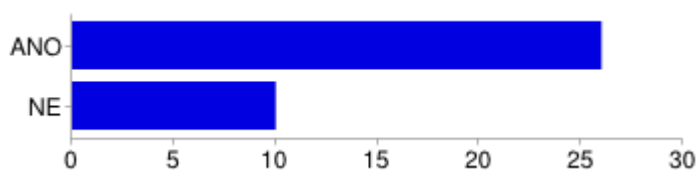
NE **0** 0 %

4.2 OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE (OE)?

Opatření 4.2 Obnovitelné zdroje energie (OE)

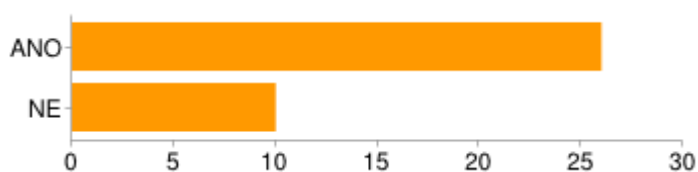
4.2.1 Podpora rozvoje a zavádění technologií OE na území MAS

4.2.2 Podpora využívání technologií šetrných k životnímu prostředí ke komplexnímu rozvoji venkova



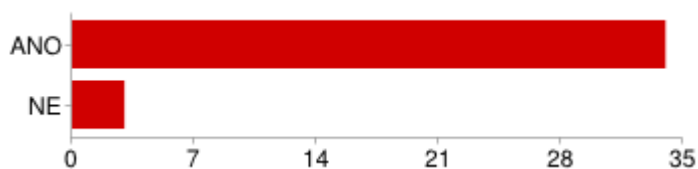
ANO **26** 68 %

NE **10** 26 %



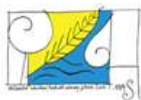
ANO **26** 68 %

NE **10** 26 %



ANO **34** 89 %

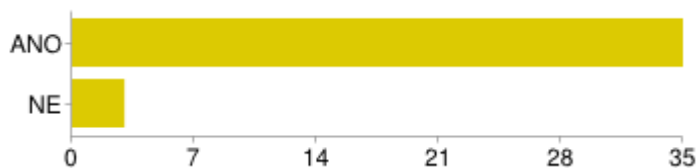
NE **3** 8 %



4.3 EKOLOGICKÉ ZPŮSOBY HOSPODAŘENÍ?

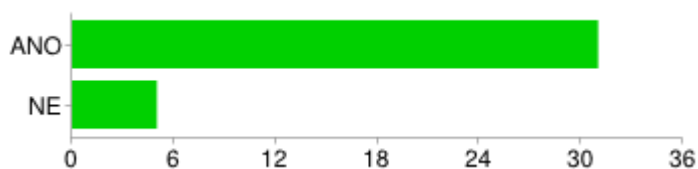
Opatření 4.3 Ekologické způsoby hospodaření

- 4.3.1 Podpora informovanosti o technologiích OE
- 4.3.2 Rozvoj ekologických způsobů vytápění
- 4.3.3 Podpora úspor energií



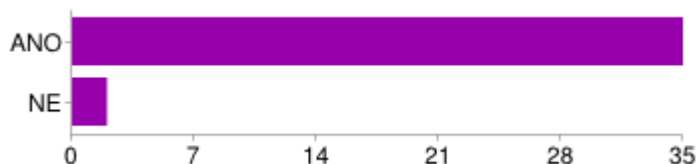
ANO **35** 92 %

NE **3** 8 %



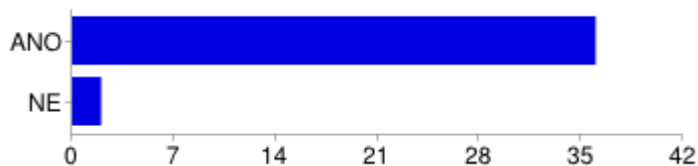
ANO **31** 82 %

NE **5** 13 %



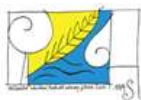
ANO **35** 92 %

NE **2** 5 %



ANO **36** 95 %

NE **2** 5 %

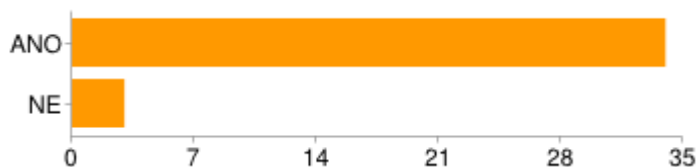


4.4 ENVIRONMENTÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ, VÝCHOVA A OSVĚTA (EVVO)?

Opatření 4.4 Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta (EVVO)

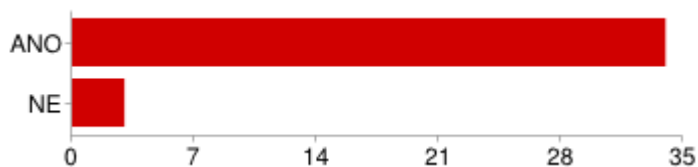
4.4.1 Podpora environmentálního vzdělávání, poradenství a osvěty v území MAS

4.4.2 Rozvoj komplexního přístupu k EVVO



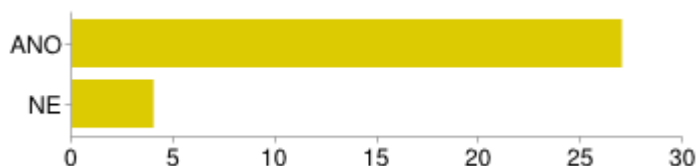
ANO 34 89 %

NE 3 8 %



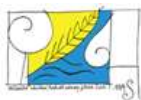
ANO 34 89 %

NE 3 8 %

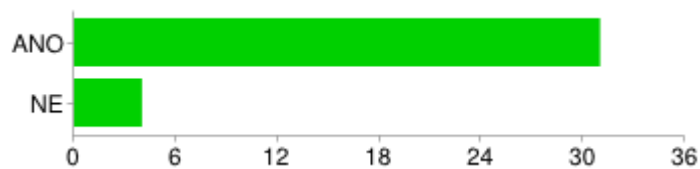


ANO 27 71 %

NE 4 11 %

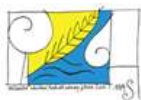


4.5 PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V OCHRANĚ A TVORBĚ PŘÍRODY A ŽP?



ANO **31** 82 %

NE **4** 11 %

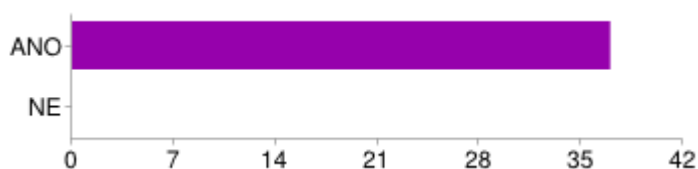


PRIORITYNÍ OBLAST 5 - CESTOVNÍ RUCH

5.1 OCHRANA A ÚDRŽBA SOUČASNÉHO POTENCIÁLU ÚZEMÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU?

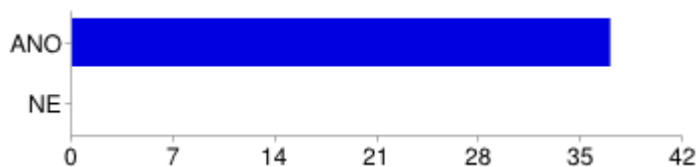
Opatření 5.1 Ochrana a údržba současného potenciálu území v oblasti cestovního ruchu

- 5.1.1 Údržba a obnova přírodního a kulturního bohatství regionu
- 5.1.2 Spolupráce subjektů v oblasti cestovního ruchu
- 5.1.3 Navázání vztahů s okolními MAS a zahraničím
- 5.1.4 Podpora projektů spolupráce v oblasti cestovního ruchu



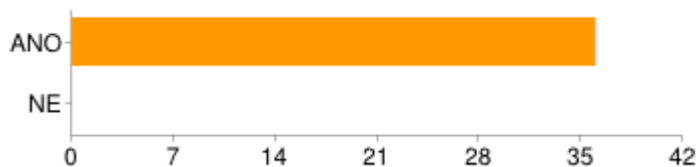
ANO 37 97 %

NE 0 0 %



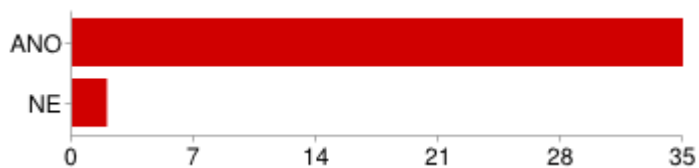
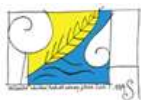
ANO 37 97 %

NE 0 0 %



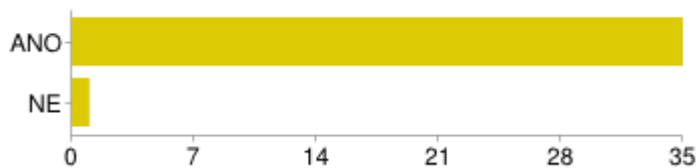
ANO 36 95 %

NE 0 0 %



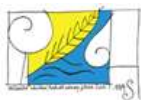
ANO **35** 92 %

NE **2** 5 %



ANO **35** 92 %

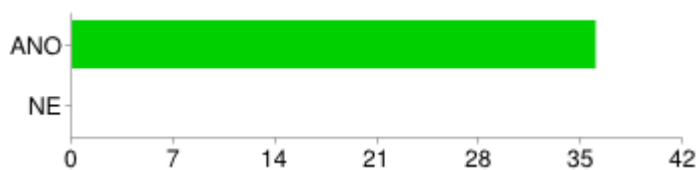
NE **1** 3 %



5.2 ZKVALITNĚNÍ A ZEFEKTIVNĚNÍ ORIENTACE NÁVŠTĚVNÍKŮ?

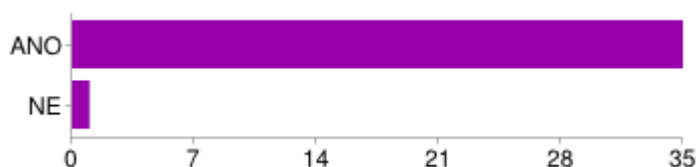
Opatření 5.2 Zkvalitnění a zefektivnění orientace návštěvníků

- 5.2.1 Systém orientačního a dopravního značení v regionu MAS
- 5.2.2 Orientační a informační systémy v jednotlivých obcích, rozšíření informačních center
- 5.2.3 Značení turistických, cykloturistických a dalších tras



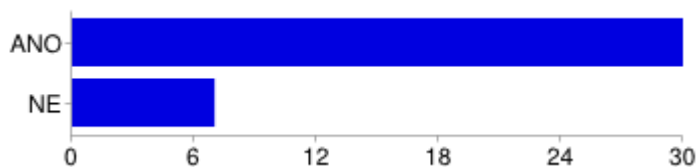
ANO 36 95 %

NE 0 0 %



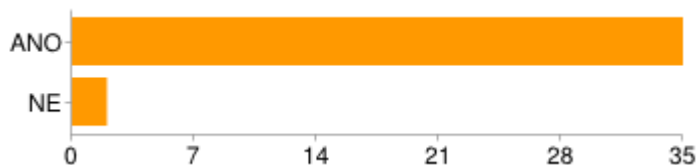
ANO 35 92 %

NE 1 3 %



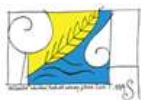
ANO 30 79 %

NE 7 18 %



ANO 35 92 %

NE 2 5 %

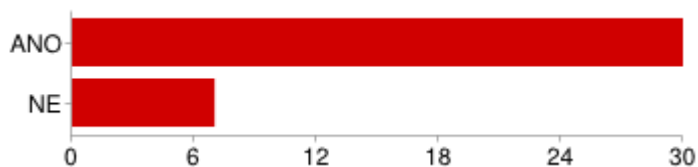


5.3 ZVÝŠENÍ KAPACITY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ A ZLEPŠENÍ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY?

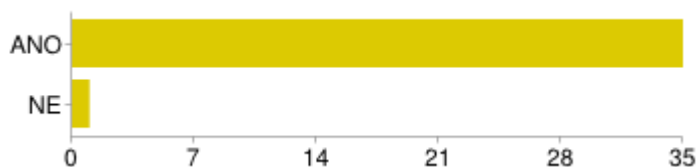
Opatření 5.3 Zvýšení kapacity ubytovacích zařízení a zlepšení turistické

infrastruktury

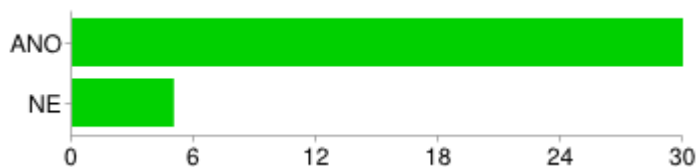
- 5.3.1 Vytvoření podmínek pro využití volných ubytovacích kapacit
- 5.3.2 Vytýčování/budování turistických tras, cyklotras, tras pro koně



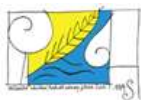
ANO **30** 79 %
NE **7** 18 %



ANO **35** 92 %
NE **1** 3 %



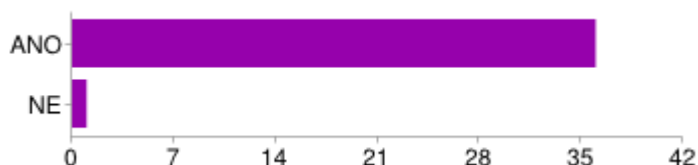
ANO **30** 79 %
NE **5** 13 %



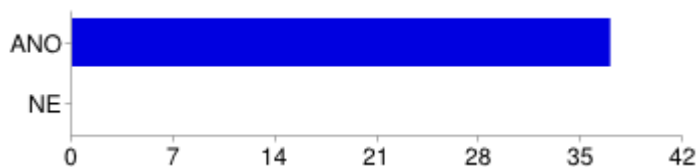
5.4 ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY PRO SPORTOVNĚ-KULTURNÍ VYŽITÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ A OBČANŮ REGIONU MAS?

Opatření 5.4 Rozšíření nabídky pro sportovně-kulturní vyžití návštěvníků a občanů regionu MAS

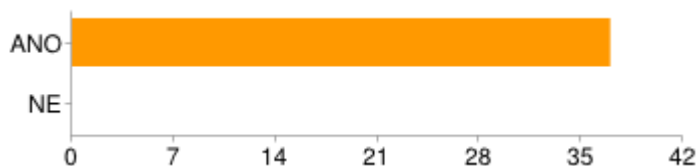
- 5.4.1 Podpora zájmových a sportovních činností
- 5.4.2 Zkvalitňování možností trávení volného času občanů a návštěvníků
- 5.4.3 Zvýšení turistické nabídky (Turistické, cyklistické trasy, hipoturistika, naučné trasy, animační programy)
- 5.4.4 Rozvoj kulturní nabídky regionu MAS



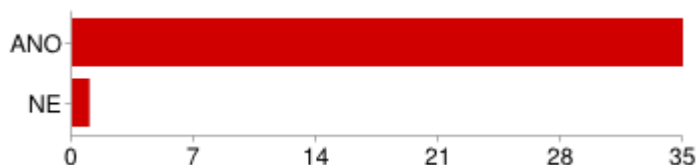
ANO 36 95 %
NE 1 3 %



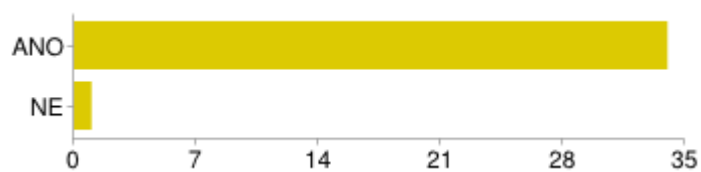
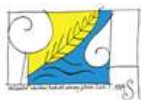
ANO 37 97 %
NE 0 0 %



ANO 37 97 %
NE 0 0 %

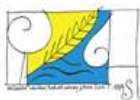


ANO 35 92 %
NE 1 3 %



ANO **34** 89 %

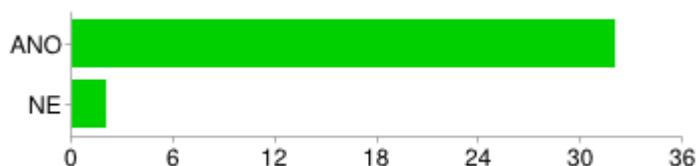
NE **1** 3 %



5.5 ŠETRNÁ TURISTIKA S PRVKY OBNOVITELNÉ ENERGIE EVVO?

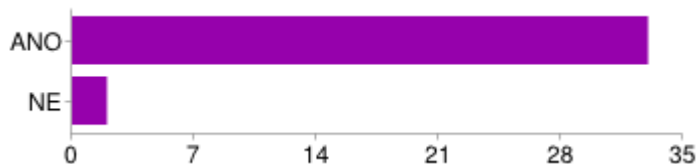
Opatření 5.5 Šetrná turistika s prvky obnovitelné energie a EVVO

- 5.5.1 Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku
- 5.5.2 Podpora využití technologií OE při rozvoji cestovního ruchu na území MAS
- 5.5.3 Podpora prezentace OE v rámci rozvoje CR mikroregionu



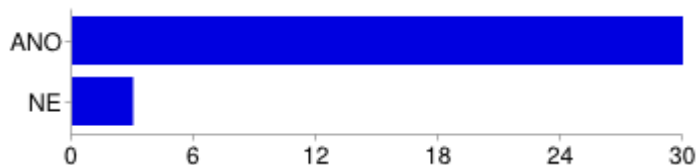
ANO 32 84 %

NE 2 5 %



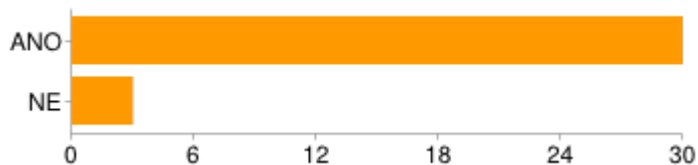
ANO 33 87 %

NE 2 5 %



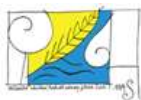
ANO 30 79 %

NE 3 8 %

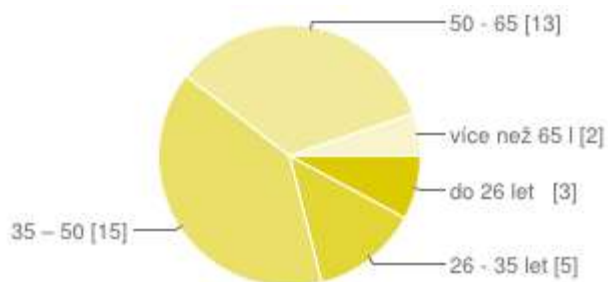


ANO 30 79 %

NE 3 8 %



Struktura respondentů (věk):



do 26 let	3	8 %
26 - 35 let	5	13 %
35 – 50	15	39 %
50 - 65	13	34 %
více než 65 let	2	5 %